

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN MUNAQOSAH.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian.....	10
E. Sistematika Penulisan.....	10
BAB II LANDASAN TEORI.....	12
A. Deskripsi Teori	12
1. <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	12
2. Minat Penggunaan (<i>Intention to Use</i>).....	13
3. Literasi Keuangan.....	15
4. Religiusitas	18
5. Kemudahan.....	20
6. Manfaat (<i>Usefulness</i>).....	22
B. Penelitian Terdahulu	23
C. Kerangka Berpikir	27
D. Hipotesis	27
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	31
B. <i>Setting</i> Penelitian	31
C. Populasi dan Sampel.....	32
1. Populasi Penelitian	32
2. Sampel Penelitian	32
D. Desain dan Definisi Operasional Variabel.....	33
1. Variabel Independen	33
2. Variabel Dependen.....	34
E. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	38
1. Uji Validitas	38

- 2 Uji Reliabilitas..... 38
- F. Teknik Pengumpulan Data..... 39
- G. Teknik Analisis Data..... 40
 - 1. Uji Asumsi Klasik..... 40
 - 2. Analisis Regresi Linear Berganda 41
 - 3. Uji Hipotesis..... 42
- BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 44**
 - A. Hasil Penelitian..... 44
 - 1. Gambaran Objek Penelitian..... 44
 - 2. Deskripsi Objek Penelitian 47
 - 3. Analisis Data 49
 - B. Pembahasan..... 58
 - 1. Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Penggunaan Linkaja Syariah Pada Mahasiswa IAIN Kudus. 58
 - 2. Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Penggunaan Linkaja Syariah Pada Mahasiswa IAIN Kudus. 60
 - 3. Pengaruh Kemudahan Terhadap Minat Penggunaan Linkaja Syariah Pada Mahasiswa IAIN Kudus. 60
 - 4. Pengaruh Manfaat Terhadap Minat Penggunaan Linkaja Syariah Pada Mahasiswa IAIN Kudus. 61
- BAB V PENUTUP 63**
 - A. Kesimpulan..... 63
 - B. Saran..... 63
- DAFTAR PUSTAKA**
- LAMPIRAN-LAMPIRAN**

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 2 Kerangka Berpikir	27
Tabel 3 Definisi Operasional Variabel	34
Tabel 4 Skala Likert.....	39
Tabel 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
Tabel 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Alamat	47
Tabel 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	48
Tabel 8 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan/Uang Saku..	48
Tabel 9 Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas	49
Tabel 10 Hasil Uji Validitas.....	49
Tabel 11 Hasil Uji Reliabilitas.....	50
Tabel 12 Hasil Uji Normalitas.....	51
Tabel 13 Hasil Uji Multikolinearitas	52
Tabel 14 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	54
Tabel 15 Hasil Uji R^2 Determinasi.....	55
Tabel 16 Hasil Uji F Simultan.....	56
Tabel 17 Hasil Uji T Parsial.....	57



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Persentase Dompot Digital Yang Diterima Tahun 2022 2
Gambar 2 Data Pengguna LinkAja & LinkAja Syariah (2020-2022) 5
Gambar 3 Grafik Scatterplot..... 53

