

## ABSTRAK

**Adita Miftahul Janah, 2020210125, “Mewujudkan Ekonomi Syariah Berbasis Digital: Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Dalam Menggunakan Layanan *Fintech*”.**

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa IAIN Kudus dalam menggunakan layanan *fintech* LinkAja syariah dalam rangka mewujudkan Indonesia sebagai pusat utama Ekonomi Syariah berbasis digital. Jenis penelitian ini yaitu *field research* atau penelitian studi lapangan dengan pendekatan kuantitatif. Metode yang digunakan untuk mengumpulkan data dalam penelitian ini adalah melalui *google form* dengan pernyataan kuisioner yang diukur dengan *skala likert*. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *probability sampling* dengan 97 responden. Dan adapun metode analisis data penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda yang ditangani dengan bantuan *software* SPSS 26.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi minat menggunakan linkaja syariah diantaranya, literasi keuangan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat penggunaan LinkAja Syariah dengan nilai  $t$  hitung  $0,800 < 1,662$   $t$  tabel, dimana nilai signifikansinya  $0,426 > 0,05$ . Religiusitas berpengaruh signifikan terhadap minat penggunaan LinkAja Syariah dengan nilai  $t$  hitung  $> t$  tabel ( $3,019 > 1,662$ ) dengan nilai signifikansi  $0,003 < 0,05$ . Variabel kemudahan berpengaruh signifikan terhadap minat penggunaan LinkAja Syariah dengan nilai  $t$  hitung  $> t$  tabel ( $3,019 > 1,662$ ) dengan nilai signifikansi  $0,001 < 0,05$ . Manfaat berpengaruh signifikan terhadap minat penggunaan LinkAja syariah dengan nilai  $t$  hitung  $> t$  tabel ( $4,827 > 1,662$ ) dengan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$ .

**Kata Kunci : Minat Penggunaan, Literasi Keuangan, Kemudahan, Manfaat.**