

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Rumusan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian.....	5
E. Manfaat Penelitian.....	6
F. Sistematika Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Teori-Teori Yang Terkait Dengan Judul	8
1. Pengertian Jual Beli	8
2. Dasar Hukum Jual Beli	8
3. Rukun Dan Syarat Jual Beli	10
4. Macam-Macam Jual Beli	13
5. Bentuk-Bentuk Jual Beli	15
6. Hak Khiyar.....	16
B. Penelitian Terdahulu.....	20
C. Kerangka Berfikir.....	27
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Dan Pendekatan	29
B. Setting Penelitian.....	30
C. Subjek Penelitian	30
D. Sumber Data	30
E. Teknik Pengumpulan Data	31
F. Pengujian Keabsahan Data.....	32
G. Teknik Analisis Data	33

BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN	
A. Gambaran Obyek	35
1. Sejarah Grup Facebook Lapak Welahan Jepara (LWJ).....	35
2. Visi dan Misi Grup Lapak Welahan Jepara (LWJ).....	36
3. Tata Tertib Grup Lapak Welahan Jepara (LWJ).....	37
4. Struktur Pengurus Grup Lapak Welahan Jepara (LWJ).....	37
5. Fitur-Fitur Dalam Grup Lapak Welahan Jepara (LWJ)	38
6. Mekanisme jual beli handphone di grup facebook Lapak Welahan Jepara (LWJ)	38
B. Deskripsi Data Penelitian	42
1. Praktik Akad Yang Dilakukan Dalam Jual Beli Handphone Di Grup Facebook Lapak Welahan Jepara (LWJ).....	42
2. Bentuk-Bentuk Praktik Penyimpangan Dalam Jual Beli Handphone Di Grup Facebook Lapak Welahan Jepara (LWJ)	47
C. Analisis Data Penelitian	48
1. Analisis Perspektif Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Penyimpangan Dalam Jual Beli Handphone Di Grup Facebook Lapak Welahan Jepara (LWJ).....	48
 BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	54
B. Saran.....	55

**DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN**

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3.1	Grup Jual Beli Lapak Welahan Jepara	30



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Berfikir.....	27
Gambar 4.1	Profil grup LWJ.....	36
Gambar 4.2	Profil grup LWJ.....	36
Gambar 4.3	Cara mencari handphone di grup LWJ.....	38
Gambar 4.4	Postingan handphone di grup LWJ	40
Gambar 4.5	Cara memposting di grup	41
Gambar 4.6	Cara memposting di grup	41

