

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Shopee Video

1. Profil Shopee Video

Shopee adalah *platform e-commerce* yang beroperasi secara daring di Asia Tenggara dan didirikan oleh Sea Group pada tahun 2015. Awalnya berfokus pada model *consumer to consumer* (C2C), Shopee kemudian beralih ke model *business-to-consumer* (B2C) dengan peluncuran Shopee Mall untuk merek-merek populer. *Platform* ini menawarkan berbagai produk dan fitur, termasuk metode pembayaran yang beragam, keamanan transaksi, pengiriman efisien, dan hiburan.¹

Di saat pandemik covid 19 shopee meluncurkan sebuah fitur terbarunya yaitu shopee video diawal tahun 2022. Fitur ini mirip dengan tik tok yang menyediakan tempat bagi pengguna shopee untuk bersosialisasi dengan sesama pengguna. Pengguna dapat membuat konten seperti ulasan produk, informasi produk, shopee haul, *reviuw* film, berita, dan konten hiburan lainnya. Fitur ini juga memberikan kesempatan bagi para kreator untuk berkreasi maupun berpromosi produk.

a. Tujuan

Shopee merilis fitur shopee video awalnya bertujuan agar pengguna dapat membuat dan menonton video pendek, termasuk konten seperti ulasan produk, informasi produk, dan shopee haul. Dengan adanya platform ini shopee dapat menghubungkan interaksi antara penjual dan pembeli.

2. Misi Shopee Video

Dalam fitur shopee video terdapat tiga misi yang harus diselesaikan para pengguna agar dapat menghasikan koin, di antaranya:

a. Misi melihat video

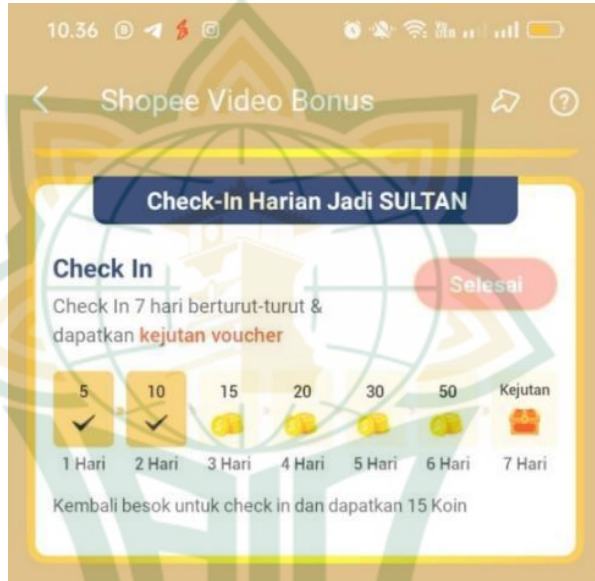
di mana pengguna yang berhasil menonton video selama satu jam dengan syarat video yang dilihat tidak diulang-ulang di *platform* tersebut, selama satu jam tanpa diulang maka akan mendapatkan sebuah koin. Dan di setiap menit ke lima, lima

¹ Kurniawati, Anna.” Sales Promotion Strategy on Shopee Marketing”. *Journal of Communication Studies* which is publish twice a year on January and July. (2022), 66

belas, tiga puluh, dan enam puluh akan mendapatkan sebuah *reward* yang tidak terduga.

b. Misi *cek-in*

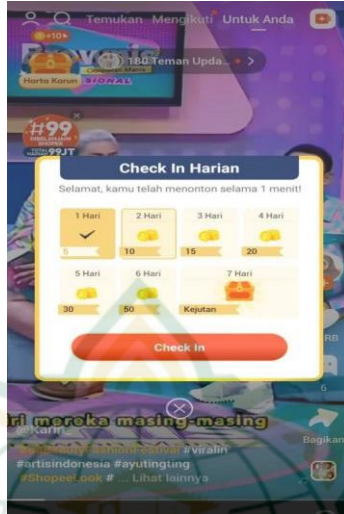
di mana misi ini dilakukan dalam fitur shopee video secara 7 hari berturut-turut. Ketika pengguna melakukan *cek-in* maka akan mendapatkan koin. Pada saat hari ke tujuh akan mendapatkan harta karun yang berupa voucher, koin, maupun *cashback*. Seperti pada gambar berikut:



Gambar 4.1 gambar *cek-in* shopee video beranda²

Gambar sebelumnya adalah tampilan *cek-in* ketika pengguna mengklik harta karun di bagian kanan atas dari fitur tersebut. Atau akan muncul dalam fitur shopee video. Seperti pada gambar berikut ini.

² “Fitur Shopee Video,” <https://shopee.co.id>, 2023.



Gambar 4.2 gambar *cek-in* shopee video di fitur shopee video³

c. Misi mengundang teman,

di mana dalam fitur shopee video pengguna dapat mengundang teman dengan menggunakan kode rahasia (kode referral). Dan ketika nantinya teman yang diundang memasukan kode tersebut maka pengguna yang mengundang akan mendapatkan koin. Seperti pada gambar berikut:

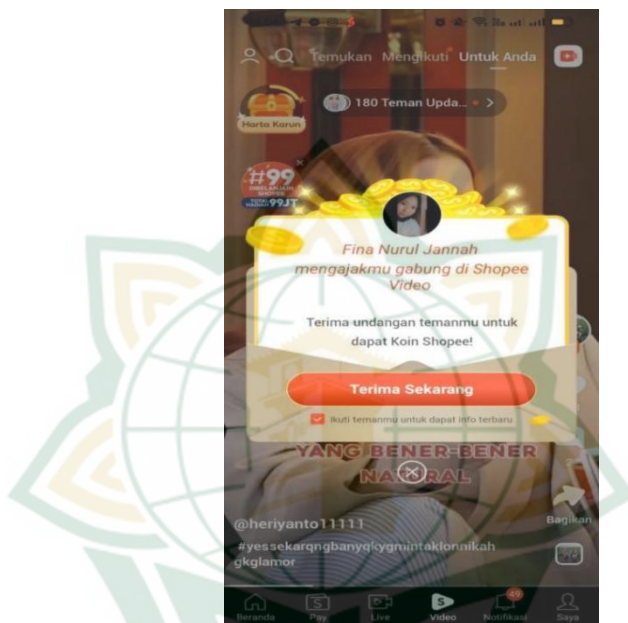


Gambar 4.3 gambar untuk membagikan link⁴

³ “Fitur Shopee Video,” <https://shopee.co.id>, 2023.

⁴“Fitur Shopee Video,” <https://shopee.co.id>, 2023.

Gambar di atas adalah cara mengundang teman melalui link maupun salin kode referal. Nantinya setelah link itu dibagikan dan diklik oleh pengguna, maka akan muncul seperti pada gambar berikut:



Gambar 4.4 : Ketika mendapatkan link dari teman⁵

3. Cara Menggunakan Shopee Video

Bagi pengguna baru shopee tentu masih tabu akan fitur ini. Dan masih bingung bagaimana cara menjalankan misi di dalam shopee video dan cara pencairan

- a. Tata cara untuk mendapatkan koin dari shopee video
 - 1) Bagi pengguna baru yang belum memiliki aplikasi shopee, dapat mendownload platform tersebut di *play store* atau *App store*. ketik shopee. Lalu unduh aplikasi tersebut.
 - 2) Kemudian masuk ke beranda shopee, lalu klik icon shopee video yang terdapat di bagian bawah aplikasi shopee. Lebih jelasnya seperti pada gambar berikut ini:

⁵ “Fitur Shopee Video,” <https://shopee.co.id>, 2023.



Gambar 4.5: gambar halaman awal shopee⁶

3) Kemudahan tonton dan nikmati video yang disuguhkan dalam fitur tersebut. Dengan syarat tidak boleh diulangi lagi video yang telah dilihat. Dan di satu menit pertama akan muncul *cek in*. Seperti pada gambar berikut:



Gambar 4.6: gambar *cek-in* di fitur shopee video⁷

⁶ “Fitur Shopee Video,” <https://shopee.co.id>, 2023.
⁷ “Fitur Shopee Video,” <https://shopee.co.id>, 2023.

- 4) Lalu pada saat di menit ke lima, lima belas, tiga puluh, dan enam puluh akan ada harta karun yang tidak bisa ditebak hadiahnya. Sebagai contoh seperti pada gambar berikut:



Gambar 4.7: gambar hadiah shopee di 10 menit pertama⁸

4. Cara mencairkan koin shopee video

Setelah semua misi telah dilaksanakan koin yang didapatkan dari misi di atas dapat dicairkan dengan cara sebagai berikut:

- a. Klik bagian kiri atas fitur shopee video yang bertuliskan “mendadak menjadi sultan”. Kemudian pengguna akan diarahkan kehalaman pencairan koin. Seperti pada gambar berikut:

⁸ “Fitur Shopee Video,” <https://shopee.co.id>, 2023.



Gambar 4.8: gambar tampilan shopee video⁹

- b. Lalu klik bagian tarik koin untuk mencaikan koin yang dihasilkan dari melihat video di fitur tersebut. Seperti pada gambar berikut ini:



Gambar 4.9: gambar penarikan koin dari hasil nonton video

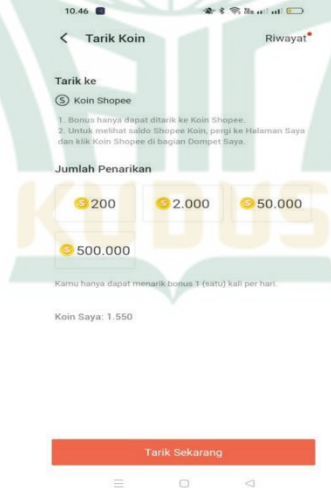
⁹ “Fitur Shopee Video,” <https://shopee.co.id>, 2023.

- c. Lalu masuk ke dalam halaman tarik koin. Akan ada empat pilihan jumlah koin yang akan ditarik. Lalu klik salah satu jumlah tersebut untuk menarik koin yang ada di shopee video. Seperti gambar berikut:



Gambar 4.10 : gambar penarikan koin seluruhnya¹⁰

- d. Setelah pencairan koin tadi akan bertambah pada icon koin yang terdapat pada halaman utama shopee. Dan koin tersebut hanya adapat digunakan ketika belanja di *platform* shopee. Seperti pada gambar berikut ini:



Gambar 4.11 : gambar koin yang dapat ditarik¹¹

¹⁰ “Fitur Shopee Video,” <https://shopee.co.id>, 2023.

¹¹ “Fitur Shopee Video,” <https://shopee.co.id>, 2023.

B. Diskripsi Data Penelitian

1. Praktik Koin yang Dihasilkan dari Shopee Video

Di zaman digital ini banyak sekali aplikasi atau fitur yang serupa dengan tik tok. di mana menyuguhkan video yang nantinya dapat menghasilkan uang atau koin. Seperti halnya shopee yang pada akhir tahun 2021 awal tahun 2022 merilis fitur baru yaitu: shopee video. di mana awal diluncurkannya fitur ini agar pengguna shopee dapat berbagi video untuk menawarkan atau hanya melihat produk yang ditawarkan. Akan tetapi seiring dengan berjalannya waktu banyak konten-konten diluar promosi produk bermunculan. Seperti: berita artis, politik, rewiuw film, terkadang konten yang tidak seharusnya ada di *plafrom* tersebut. Berdasarkan wawancara kepada Mbak Mia Wulansari seorang pengguna shopee yang berprofesi sebagai mahasiswa.

“video ya terkadang *rendem* si mbak, tidak hanya review produk saja, ya terkadang ada juga mengenai kopers, terkadang juga gosip tentang selebritis viral juga si mbak, dan booming lain nya juga ada si mbak.”¹²

Tujuan orang penguna shopee video sendiri cukup beragam. berdasarkan hasil wawancara dengan beberapa pengguna shopee yaitu: kepada Mbak Fina Nurul Jannah yang berprofesi sebagai Mahasiswa

“Tujuanya sebenarnya awalnya hanya mencari hiburan aja mbak. Saya hanya meihat video yang ada di shopee. La kok di situ ada tanda harta karun yang berjalan, dan terdapat angka lalu saya klik. Eh ternyata dapat dicairkan dalam bentuk shopee pay. Dan lama kelamaan akhirnya jadi nagih mbak. Karena dapat koin. Kalau sekarang dapat dicairkan bentuk koin ya mbak. Kalau dulu dalam bentuk shopee pay.”¹³

Lain halnya dengan Mas Rifqi Aufa Fahri yang berprofesi sebagai konten kreator. Tujuan Mas Rifqi menggunakan shopee video yaitu:

¹² Wulansari, Mia, Wawancara oleh penulis, 6 November 2023, wawancara 5, transkrip

¹³ Jannah, Fina Nuru Wawancara oleh penulis. 29 September 2023, wawancara 1, transkrip

“Untuk mendapatkan uang dari affiliate shopee dan juga untuk bisa dapat koin shopee mbak”¹⁴

Lain pula dengan Mbak Khoirul Hana yang berprofesi sebagai mahasiswa yang memiliki tujuan lain dalam menggunakan shopee video yaitu:

“Tujuan menggunakan shopee video supaya kita tahu keadaan yang sebenarnya dari barang yang akan kita pesan”¹⁵

a. Misi Shopee Video

Dalam fitur ini memiliki misi yang harus diselesaikan oleh pengguna shopee agar mendapatkan *reward* yang berupa koin di antaranya:

1) Melihat Video

Misi ini paling yang paling banyak pengguna lakukan dari pada misi-misi lainnya. Karena dalam misi ini pengguna hanya melihat video saja dengan batasan waktu 60 menit akan mendapatkan koin. Ditambah lagi di menit ke lima, sepuluh, lima belas dan tiga puluh akan menmendapatkan harta karun. Berdasarkan hasil wawancara dengan Mbak Mia.

“Mekanismenya, ya saya hanya skrol aja si mbak. Trus di menit ke lima, sepuluh, lima belas, dan tiga puluh nanti ada harta karun.kalau itu isinya terkadang koin dan terkadang pula vocer belanja mbak.”¹⁶

Ditambah lagi paparan dari Mas Rifqi, berdasarkan hasil wawancara yang telah dilakukan:

“Untuk cara penggunaan koin shopee. Saya cukup menonton video-video di shopee video saja sampai mendapatkan koin yang bisa di klaim. Di situ setiap kita menonton 1 menit kita mendapat 10 koin”¹⁷

¹⁴ Fahri, Rifqi Aufa. Wawancara oleh penulis. 10 November 2023, wawancara 2, transkrip

¹⁵ Hana, Khoirul. Wawancara oleh penulis. 14 November 2023, wawancara 3, transkrip

¹⁶ Wulansari, Mia, Wawancara oleh penulis.6 November 2023, wawancara 5, transkrip

¹⁷ Fahri, Rifqi Aufa, Wawancara oleh penulis. 10 November 2023, wawancara 2, transkrip

2) *Cek-in*

Shopee video juga terdapat misi *cek-in* setiap hari di mana pengguna akan mendapatkan koin dan di setiap harinya akan mendapatkan lebih besar jumlahnya sampai tujuh hari. Ketika sudah hari ke-7 akan mendapatkan harta karun berupa casback, maupun vocer belanja. Berdasarkan hasil wawancara dengan Fina salah satu pengguna shopee video:

“Saya juga sering *cek-in* shopee video mbak. Kalau itu biasanya bakal dapat koin juga mbak, dan setiap hari akan naik level mbak. di mana dihari pertama yang hanya mendapatkan koin 5 shopee. Di hari-hari berikutnya koinnya akan bertambah mbak. Dan nantinya di hari ketujuh akan mendapatkan *mystery box*. Tapi untuk *cek-in* terdapat syarat yang harus dipenuhi, di mana kita diharuskan untuk melihat video yang ada di fitur tersebut selama 1 menit.”¹⁸

3) Mengundang Teman

Misi ini dilakukan untuk mengundang pengguna baru dengancara membagikan link maupun kode referal. di mana nanti ketika pengguna lain memasukan link maupun kode tersebut. Maka pengguna yang menyebarkan akan mendapatkan koin dan ketika pengguna baru melihat video maka pengguna yang menyebarkan akan mendapatkan koin juga. Berdasarkan hasil wawancara dari Mbak Fina.

“Saya pernah mengundang teman saya mbak, dengan menggunakan kode referal saya. Dia adalah pengguna baru shopee video. Dan ternyata gini, setelah dia memasukan kode tersebut. Saya dan teman saya sama-sama mendaptkan koin 400 diawa. Lama kelamaan kan namanya orang juga ada sibuknya si mbak, jadi jarang buka. Dan ternyata saldo shopee video saya bertambah. Lalu, saya penasaran dong sumbernya dari mana. Ternyata dari ngundang teman tadi mbak. Ketika dia melihat

¹⁸Jannah, Nurul Fina, Wawancara oleh penulis. 29 September 202, wawancara 1, transkrip

video yang terapat di platfrom tersebut maka saya akan mendapatkan koinnya juga.”¹⁹

Kemudian di pertegas kembali dengan wawancara dengan Mbak Mia memaparkan.

“Ya Mbak Aku dulu pernah mendapatkan link dari temenku, trus aku mengeklik link tersebut. Awalnya dapat koin 4.000 mbak. Tapi lama kelamaan aku gak dapat koin lagi. Kemudian tak coba untuk menyebarkan link kepada temenku mbak. Trus ketika dia melihat video aku dapat koin terus tanpa aku melihat video tersebut. Dan koinnya malah lebih banyak dari pada hanya melihat videonya aja”²⁰

b. Pencairan koin shopee

Setelah pengguna bisa menyelesaikan misi yang terdapat di shopee video. Pengguna dapat mencairkan koin shopee dengan cara yang telah dijelaskan halaman sebelumnya. Dan koin bisa ditarik ketika sudah terkumpul minimal 200 rupiah. Lalu koin tersebut dapat digunakan untuk berbelanja di shopee. Sesuai dengan hasil wawancara dengan Mbak Hikmatius mengatakan.

“Untuk pencairan koin. Jika sudah terkumpul paling minim 200 rupiah, di tabungan shopee video bisa dicairkan ke koin shopee.”²¹

Kemudian di perjelas lagi dengan pemaparan dari Mbak Fina berdasarkan hasil wawancara yang telah dilaksanakan.

“Buat itu si mbak, misalnya kalau mau cek out gitu kan. Lha koinnya bisa di tambahkan. Jadi ketika cek out nanti akan mendapatkan harga lebih murah dari harga aslinya dengan bantuan koin tersebut.”²²

2. Perspektif Ulama Fiqih terhadap Koin Shopee Video

Pendapat ulama mengenai fenomena yang sedang terjadi pada dunia digital saat ini. Belum menemukan akad yang pas

¹⁹ Jannah, FinaNurul, Wawancara oleh penulis. 29 September 2023, wawancara 1, transkrip

²⁰ Wulansari, Mia. Wawancara oleh penulis.6 November 2023, wawancara 5, transkrip

²¹ Hikmatius, Shirina. Wawancara oleh penulis 10 November 2023, wawancara 3, Transkrip

²² Jannah, Fina Nurul, Wawancara oleh penulis. 29 September 2023, wawancara 1, transkrip

untuk kegiatan melihat video di fitur shopee video. Berdasarkan hasil wawancara Kepada Kyai Bisri yang merupakan Kyai dari Pondok TBS Kudus. Menyatakan bahwa.

“Menurutku praktik yang kita lakukan dari melihat shopee video. Lalu kita medapatkan koin itu termasuk kategori hibah bissawa yaitu pemberian dengan adanya pengembalian. Maksudnya gini kita menonton video kita bisa senang *delok* gambar atau video yang disuguhkan dalam shopee. Dari pihak shopee pun juga mendapatkan keuntungan, dia dapat memamerkan atau memperlihatkan di shopee trus ada yang melihat. Karena shopee ini senang akhirnya memberikan koin tersebut. Sebagaimana ketika kita seumpama *ono* promosi *wong adol* makanan seumpama, lha kita *anger delok wah iki kebab, iki apa. Lha Dee tok delok trus tok krubung dee wes seneng*. Maksudnya pelanggan atau konsumen itu sudah menarik. *Lha kono* sebagai rasa trimakasih e di beri koin, diberi uang *iku mau mbuh Rp 2000, mbuh piro. Lha engko nek nonton neh diwehi neh luweh akeh*. Akhir e uang e terkumpul *bareng terkumpul di engge tuku kebab iku mau*. Menurut Saya hibah *bissawab* itu tadi karena sama sama menguntungkan yang pihak shopee ya itu tadi. Trus yang melihat kan hari ini dak ada yang gratis maka di berikan imbalan tersebut.”²³

Berdasarkan wawancara kepada KH. Hamdani selaku ketua umum MUI Kudus. Bapak Hamdani berpendapat berbeda dengan narasumber yang pertama.

“Akadnya adalah *sopo seng gelem tuku neng gone toko ku tak wehi hadiah utowo vocer gampang ne ngono*. Shopee itu kan toko besar trus membuat pengumuman *sopo wae seng gelem tuku neng gone toko ku tak wehi vocer iki*. Ya itu murni hibah (pemberian) karena anda tidak menyerakan suatu apapun ke shopee. Sementara shopee memberikan anda itu murni adalah hibah bersyarat. *Kowe gelem tak wehi tapi syarat e ngene lho ya. Kowe tak wehi hadiah tapi syarat e kudu tok blanjak ke neng gonku lho ya*. akan tetapi ketika konten yang

²³ Bisri, Muhammad. Wawancara oleh penulis. 13 Juli 2023, wawancara 6, transkrip

disuguhkan dilarang maka menjadi terlarang. Kalau sistemnya diperbolehkan.”²⁴

Pendapat berbeda dipaparkan oleh KH Masyfu’I selaku pengasuh pondok. berdasarkan hasil wawancara. Kyai Masyfu’I berpendapat.

“*nek sitem shopee ne ngono iku di halalkan. kan sampean gak jaluk tapi diwehi karo shopee.* Hasil dari koin shopee video halal untuk dibelanjakan. Tapi berbeda kontek mbak kalau seandainya konten yang disuguhkan dalam shopee dilarang. Maka koin tersebut menjadi terlarang atau haram. *Dadi maune hukum asal e dioleh ke dadi ogak di oleh ke* ketika apa seng tok delok iku konten terlarang.”²⁵

Lain hanya pemaparan dari KH. Huda selaku pengasuh Pondok Pesantren Yasinniyah Jekulo. Beliau berpendapat. Berdasarkan hasil wawancara Kyai Huda berpendapat.

“Tujuan nya shopee membuat seperti itu hanya untuk iklan. *Asline kan ngiklan no produk e shopee dewe akhir e wong-wong jobo gawe konten dewe-dewe selagine shopee memperbolehkan tidak masalah.* Masalah poin kan sama seperti you tube. *Nek konten ne elek yan neng you tube o yo gak oleh.* Tujuan dari shopee kan sama-sama bisnis dia ingin memasarkan. Ketika video ini laku maka yang melihat di bayar kan terserah dia. Memang nonton iklan itu bisa dibayar yang bayar adalah orang yang mengiklankan. *Nek jaman disik, misal e survai luar negri kan dibutuhkan pasar.* Saya pernah nulis diluar negri ketika buku itu belum diterbitkan maka ditaruh di google. Ketika view nya melebihi 500k baru dicetak. Ketika orang luar negri mau membuat suau produk maka mereka akan melempar ke pasar iklan terlebih dahulu. Dan ketika sudah sampai 500k baru produk tersebut di pasarkan. Dan orang-orang yang mengorganisir iklan itu

²⁴ Hasanuddin, Ahmad Hamdani. Wawancara oleh penulis. 8 Agustus 2023, wawancara 7, transkrip

²⁵ Masyfui. Wawancara oleh penulis. 14 Agustus 2023, wawancara 8, transkrip

akan dapat bayaran. Untuk satu klik Rp1 itu di luar negeri.”²⁶

Berbeda lagi dengan pendapat dari Bapak Itsmam selaku dosen IAIN Kudus. Berdasarkan hasil wawancara dengan bapak Itsmam memaparkan.

“kalau kontenn yang disuguhkan dalam platform tersebut tidak mengandung madhorot boleh boleh saja. Kaidah fiqihnyakan segala sesuatu yang baru mencuat awalnya hukumnya boleh kemudian bisa menjadi tidak boleh, makruh, bahkan sampai haram. Karena terjadinya perkembangan proses suatu yang baru itu bisa jadi terdapat hal yang *madhorot*. Contoh HP ketika digunakan untuk bekerja atau sebagai media pembelajaran itu di perbolehkan malah menjadi wajib. Tapi kalau HP digunakan untuk anak-anak, remaja, dan orang dewasa untuk membuka konten-konten yang tidak faedah, malah membikin orang menjadi jahat. Maka HP itu hukumnya menjadi makruh bahkan haram. Dan koin yang dihasilkan dari shopee video halal untuk digunakan berbelanja. Karena kan itu seperti subsidi silang, jadi inkamnya shopee kan dari berbagai sumber dari orang yang mengiklankan, yang membeli, dan lain lain. Soal dari mana shopee memberikan koin, itu kita tidak penting untuk mengetahui sumbernya. Dan koin tersebut dianggap saja sedekah kepada pelanggan.”²⁷

Sedangkan hukum mengundang teman dengana cara menyebarkan kode referal, dan *cek-in* setiap hari. Para ulama memiliki pendapatnya masing-masing. Berdasarkan hasil wawancara kepada beberapa ulama. Pendapat pertama dipaparkan oleh Kyai Bisri.

“jika mengundang teman menggunakan sistem *Multi Level Marketing* (MLM) itu sistemnya seperti makelar maka hukumnya haram karena menyengsarakan yang di bawah. Akan tetapi jika sistemnya hanya mengundang teman

²⁶ Huda, Alamul. Wawancara oleh penulis. 15 Agustus 2023, wawancara 9, transkrip

²⁷ Itsmam, Shohibul. Wawancara oleh penulis. 28 Agustus 2023, wawancara 10, transkrip

tampa adanya pemaksaan dan pihak shopee memberikan koin kepada pengguna yang mengundang maka itu diperbolehkan.”²⁸

Sedangkan menurut KH. Hamdani beliau berpendapat sebagai berikut ini:

“Kalau sisitemnya seperti itu berarti seakan akan mengiklan lewat orang lain. *Kowe gelem ngiklan no neng kancanem, nek kancanem gelem mlebu nganggo kode referal iku bakal tak wehi vocer*. Jika seperti itu maka diperbolehkan. Dan koin yang dihasilkan halal untuk di belanjakan di platform tersebut”²⁹

Sedangkan menurut KH. Huda memiliki pendapat hampir sama dengan pendapat dari narasumber ke dua pendapatnya sebagai berikut:

“Kalau sistemnya seperti itu terserah dari kebijakannya shopee. Itu adalah salah satu metode iklan. Dan ketika shopee sudah dapat materi iklan maka produknya di jual keluar negri pasti laku. Dan orang yang menjual referal itu tetap ada hitunganya dia dak akan pernah rugi. Hal seperi itu sah-sah saja karena dulu saya juga pernah menjual referal sebelum munculnya shopee. Kalau cara saya seperti manjual informasi kepada pihak lain. Dan itu diperbolehkan selama tidak membahayakan orang. Kalau menurut saya jual iklan itu diperbolehkan. Dan koin hasil dari *cek-in* itu juga halal boleh digunakan untuk berbelanja.”³⁰

Dan berdasarkan hasil wawancara bersama Bapak Itmam. Beliau memiliki pendapat yang lain. Adapun pendapat dari Bapak Itmam adalah:

“Jika seperti MLM, memang dunia bisnis seperti itu. Telinga pertama lebih banyak pendapatannya sedangkan telinga kedua lebih sedikit pendapatannya, kan didunia

²⁸ Bisri, Muhammad. Wawancara oleh penulis. 13 Juli 2023, wawancara 6, transkrip

²⁹ Hasanuddin, Ahmad Hamdani. Wawancara oleh penulis. 8 Agustus 2023, wawancara 7, transkrip

³⁰ Huda, Alamul. Wawancara oleh penulis. 15 Agustus 2023, wawancara 9, transkrip

bisnis itu orang yang pertama kali tahu maka dia akan untung paling banyak. Kalau seperti itu boleh saja, itu akan sudah menjadi sistem.³¹

C. Analisis Data Penelitian

1. Praktik Koin yang dihasilkan dari Shopee video

Disaat covid-19 menyerang dunia yang mengharuskan orang beraktifitas di rumah. Disitu permainan bisnis dilancarkan di mana banyak perusahaan yang berbasis aplikasi memunculkan sebuah *trend* aplikasi penghasil uang atau koin yang dapat dimanfaatkan oleh para pengguna untuk di belanjakan atau ditarik tunai yang telah menjamur didunia digital. Seperti halnya shopee pada saat itu mengeluarkan fitur terbarunya berupa shopee video.

Dari hasil penemuan di lapangan rata-rata pengguna shopee video hanya melihat videonya saja. Karena misi yang di jalan dalam melihat video ini sangatlah mudah. di mana pengguna hanya melihat videonya saja, nantinya mereka akan mendapatkan poin yang nanti dapat di tarik menjadi koin. Akan tetapi ada juga yang menjalankan misi mengundang teman dengan kode referal atau *cek-in* setiap hari.

Seiring dengan berjalannya waktu terdapat fakta yang ditemukan di lapangan dengan sedikit perubahan sistem shopee video. Di mana yang dulunya poin yang dihasilkan dari fitur tersebut dapat di cairkan dalam bentuk shopee pay, akan tetapi sekarang diganti menjadi koin shopee. Dan dalam praktik menjalankan misi dari shopee video, sesuai sistem yang diterapkan oleh pihak Shopee. Di mana misi melihat video yang ada dalam *platform* tersebut menggunakan hibah yang mana pihak dari shopee sebagai *Al-wahib* memberikan koin kepada pengguna shopee sebagai *Al-mauhub'alaih* (penerima hibah). Hibah yang digunakan *platform* ini menggunakan hibah bersyarat adalah hibah yang diberikan oleh pihak shopee dengan syarat tertentu. Adapun syarat yang ditetapkan oleh shopee yaitu:

- a. Pengguna shopee yang melihat video yang berada pada fitur shopee video akan mendapatkan poin dari *platform* tersebut. Akan tetapi video yang dilihat tidak bisa diulangi. Dan durasi

³¹ Itsmam, Shohibul. Wawancara oleh penulis. 28 Agustus 2023, wawancara 10, transkrip

untuk melihatnya hanya 1 jam saja. Selebihnya tidak akan mendapatkan koin.

- b. Poin yang dihasilkan dari shopee tidak dapat dicairkan dalam bentuk uang. Akan tetapi dicairkan dalam bentuk koin shopee. di mana ketika nantinya pengguna berbelanja di shopee maka pembiayaannya dapat diringankan menggunakan koin tersebut.

Akan tetapi faktanya video yang disuguhkan oleh shopee video terkadang bukan video promosi saja. Tapi muncul video-video orang berjoget dengan menggunakan pakaian minim, *review* film, berita selebritis saat ini, dan lain-lain. Di mana ketika pengguna melihat video tersebut. Berarti dosa jariah akan menyabar. Karena perbuatan melihat orang menggunakan pakaian minim itu memperlihatkan auratnya sendiri tidak diperkenankan apalagi pengguna yang melihat video tersebut. Dan ada juga konten berita mengenai selebritis, ketika berita itu positif akan menjadi baik untuk yang melihatnya, akan tetapi ketika yang diberitakan adalah suatu aib dari orang lain. Maka seperti yang diterangkan dalam Al-Qur'an surah Al-Hujurāt ayat 12 yang bermakna: bahwa seseorang di haruskan untuk menjauhi segala prasangka. Karena berprasangka buruk itu termasuk ke dalam dosa. Dan dilarang untuk mencari kesalahan maupun menfitnah orang lain. Hal tersebut seperti memakan bangkai saudaranya sendiri.

Diterangkan pula dalam kaidah fiqih bahwa hukum asal dari segala sesuatu adalah boleh, sampai ada dalil yang menunjukkan bahwa hukumnya menjadi haram. Dari penjelasan tersebut dapat disimpulkan bahwasanya melihat shopee video tidak melanggar syariat islam. Karena hal tersebut dianggap sebagai hibah bersyarat. di mana shopee menerapkan akad hibah kepada pengguna shopee video. Dan dari pihak shopee tidak mengharapkan imbalan apapun.

Lalu dalam misi *cek-in* itu sendiri pengguna akan mendapatkan poin di setiap harinya di mana koin tersebut akan bertambah disetiap harinya sampai hari ke-7 atau hari puncak. Nantinya akan mendapatkan harta karun berupa vocer atau koin yang lebih besar. Akan tetapi dalam misi ini juga terdapat syarat yang harus di penuhi yaitu: harus melihat video yang disuguhkan selama 1 menit. Baru dapat di klik untuk tombol *cek-innya*. Sedangkan misi mengundang teman

dengan cara menyebarkan link kepada pengguna lain yang nantinya jika pengguna tersebut memasukkan kode referal diawal keduanya akan mendapatkan poin. Akan tetapi selanjutnya pengguna yang menyebarkan kode tersebut saja yang mendapatkan koin.

Kemudian akad yang digunakan dalam misi mengundang teman dan *cek-in* menggunakan akad *jua'lah* di mana shopee akan memberikan hadiah (upah) kepada penggunanya ketika dapat menyebarkan link atau kode referal shopee video kepada pengguna lain. Apabila pengguna lain mau mengeklik atau memasukan kode referal. Maka pada awalnya jika yang diajak adalah pengguna baru maka keduanya akan mendapatkan 4000 poin di awal. Dan ketika yang di ajak adalah pengguna lama maka yang akan mendapatkan poin hanya si penyebar kode referal. Maupun dapat mengeklik *cek-in* setiap harinya maka akan mendapatkan hadiah berupa poin yang lebih tinggi dari hari sebelumnya.

Sistem yang diterapkan dalam mengundang teman dengan menggunakan kode referal ini seperti sistem *Multi Level Marketing* (MLM) adalah pemasaran yang berjenjang, maksudnya disaat orang yang memasukan kode referal melihat video yang disuguhkan dalam shopee video hanya mendapatkan poin berupa melihat video saja. Lain halnya dengan orang yang membagikan kode referal, akan mendapatkan poin dari mengundang teman pula. Dan poin yang didapatkan dari mengundang teman itu lebih banyak dari pada hanya melihat videonya saja.

Menurut syariat islam jika menganut sitem ini tidak diperbolehkan. Karena pengguna yang melihat videonya tidak menyebarkan kode referal saja hanya mendapatkan poin yang jumlahnya sedikit. Sedangkan pengguna yang menyebarkan kode referal tidak melihat shopee video akan mendapat poin lebih. Hal tersebut akan membuat persenjangan antar pengguna shopee video.

Jadi menurut pandangan peneliti kesimpulan dari praktik koin yang dihasilkan dari shopee video ini menggunakan dua akad yaitu akad hibah, dan akad *ju'alah*. di mana akad hibah ini dasarnya cenderung diperbolehkan. Sementara jika menggunakan akad *ju'alah* dasarnya cenderung samar-samar. karena bisa jadi masuk kedalam kategori penipuan

2. Perspektif Ulama Fiqih terhadap Shopee Video

Adapun perspektif ulama fiqih merupakan pendapat seseorang yang bertawakal kepada Allah dan ahli dalam ilmu fiqih. Dan disetiap pengambilan hukumnya melibatkan kemaslahatan umat, dengan menggunakan dasar Al-Qur'an, dan hadits sebagai landasan hukumnya.

Dalam misi yang diterapkan shopee video ada yang diperbolehkan di misi tertentu dan ada yang tidak diperbolehkan di misi tertentu. Dan ada pula yang diperbolehkan semua misi yang ada di shopee video.

Menurut Habib Hasan Bin Ismail Al Muhdor dalam tiktoknya menerangkan bahwa hukum koin yang dihasilkan dari shopee video jika mengandung perkara yang dilarang oleh syariah islam maka hukumnya menjadi haram. Sedangkan menurut Abuya Abd Lathif Adzim El-Atiz berpendapat bahwa koin yang dihasilkan dari shopee video disebut sebagai hadiah, asal video yang dilihat bukan perkara maksiat. Model platfrom seperti ini termasuk kedalam akad ju'alah (imbalan), ketika seseorang bisa menyelesaikan pekerjaan tersebut dengan sukses maka nantinya akan di berikan imbalan.

Dan menurut sebagian ulama yang peneliti temui di lapangan. Mereka berpendapat bahwa misi melihat video dengan menggunakan akad hibah bersyarat, dan hukumnya perbolehkan. Karena shopee tidak mengharap imbalan apapun dari pengguna shopee. Hal tersebut merupakan strategi marketing shopee. di mana dengan adanya fitur ini di mana di dalamnya terdapat koin yang dapat di belajakan dalam platfrom tersebut, maka ada *feedback* yang diterima oleh shopee yaitu:

- a. Pengguna shopee akan meningkat pesat hal tersebut dikarenakan adanya nilai tambah bagi perusahaan shopee itu sendiri.
- b. Ketika orang tertarik dengan barang yang di promosikan di shopee, maka daya beli orang akan meningkat dan *feedback* nya akan kembali lagi kepada platfrom tersebut.

Akan tetapi kerika konten yang disuguhkan mengandung kemadhorotan seperti orang yang membuka auratnya, atau konten gibah para artis yang tidak ada manfaatnya, dan sebagainya. Maka hukum dari koin yang dihasilkan shopee video menjadi haram digunakan.

Jika demikian maka menurut pendapat sebagian ulama mengenai menonton video di fitur tersebut diperbolehkan. Akan tetapi bisa menjadi haram ketika konten yang disuguhkan tidak sesuai dengan syariah islam. Seperti yang telah di sampaikan dalam kaidah fiqih di mana hukum asalnya itu diperbolehkan, bisa menjadi haram ketika terdapat unsur madhorot di dalamnya.

Kemudian misi *cek-in* dan misi mengundang teman dengan menyebarkan link maupun kode referal kepada pengguna lain. Ada beberapa ulama yang memperbolehkan dan ada pula yang melarangnya. Ulama yang memperbolehkan hal tersebut dengan alasan bahwa itu sebagai strategi marketing dari perusahaan shopee itu sendiri, di mana dalam dunia bisnis menggunakan prinsip bahwasanya perusahaan tidak akan rugi. Dan menyebarkan kode referal dan *cek-in* sama dengan menjual iklan melalui perantara orang lain itu di perbolehkan di luar negeri. Dan pekerjaan demikian sangat lazim dilakukan oleh orang luar negeri. Ketika ada seseorang yang pekerjaannya hanya menyebarkan kode referal dan pendapatannya sangat besar dari hal tersebut. Dan biasanya orang yang mengetahui informasi yang pertama akan dibayar lebih besar dari pada orang ke 2 dan seterusnya.

Ada pula ulama yang tidak memperbolehkan hal tersebut. Karena sistem yang di digunakan di dalamnya menggunakan sitem MLM (*Multi Level Marketing*). di mana terdapat kesenjangan sosial kepada kedua belah pihak. Karena yang bekerja hanyalah orang yang memasukkan kode referal saja. Maksudnya ketika ada seseorang yang menyebarkan kode referal shopee video, dan pengguna lain memasukannya kedalam akunya, maka disetiap pengguna yang memasukkan kode referal tadi melihat video akan mendapatkan poin hanya 1 poin sedangkan yang menyebarkan kode tersebut akan mendapatkan 10 poin. Hal tersebut akan menyengsarakan pengguna dibawahnya. Akan tetapi menurut pendapat para ulama mengenai misi mengundang teman dengan metode ini banyak yang memperbolehkan. Dan dianggap sebagai salah satu strategi marketing. Maka hukum dari misi mengundang teman dan misi di perbolehkan.

Dari analisis tersebut, dapat peneliti simpulkan bahwa hukum koin yang dihasilkan dari fitur shopee video menurut perspektif ulama fiqih itu diperbolehkan. Dan koin yang

dihasilkan dari fitur tersebut halal digunakan untuk berbelanja di shopee. Akan tetapi dengan catatan konten yang di lihat dalam fitur tersebut adalah konten yang bermanfaat tidak melanggar syariat islam. Jadi sebagai pengguna shopee harus bijak dalam melihat konten yang disuguhkan oleh fitur tersebut.

