

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN	vi
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABTRAK	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
E. Sistematika Penulisan	7
BAB II : LANDASAN TEORI	
A. Pemasaran	10
1. Pengertian Pemasaran	10
B. Perilaku Konsumen	10
1. Pengertian Perilaku Konsumen	10
2. Fakor-faktor Perilaku Konsumen	12
C. Perilaku Konsumen Perspektif Ekonomi Islam	13
D. Preferensi Konsumen	14
E. Preferensi Konsumen Islami	16
F. Produk	19

1. Pengertian Produk.....	19
2. Atribut Produk.....	19
3. Kualitas Produk.....	21
4. Harga.....	23
5. Klasifikasi Produk.....	26
6. Diferensiasi Produk.....	27
G. Keputusan Pembelian.....	28
1. Pengertian Keputusan Pembelian.....	28
2. Tipe Pengambilan Keputusan.....	28
3. Langkah-Langkah Keputusan Pembelian.....	29
4. Perilaku Pasca Pembelian.....	31
5. Komunikasi Pasca Pembelian.....	31
H. Penelitian Terdahulu.....	32
I. Kerangka Berfikir.....	35
J. Hipotesis Penelitian.....	36

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	39
B. Sumber Data Penelitian.....	39
1. Data Primer.....	39
2. Data Sekunder.....	40
C. Populasi dan Sampel Penelitian.....	40
D. Tata Variabel Penelitian.....	41
E. Definisi Operasional.....	42
F. Teknik Pengumpulan Data.....	44
1. Metode Kuisisioner.....	44
2. Metode Dokumentasi.....	45
3. Metode Wawancara.....	45
G. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	45
1. Uji Validitas.....	45
2. Uji Reliabilitas.....	46

H. Uji Asumsi Klasik	46
1. Uji Multikolinieritas	46
2. Uji Normalitas	47
3. Uji Heteroskedastisitas	47
4. Autokorelasi	47
4. Teknik Analisis Data	48
1. Analisis Regresi Berganda	48
2. Uji-t (parsial).....	49
3. Uji-f(simultan).....	49
4. Koefisien Determinasi	50
 BAB IV : HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	51
1. Keadaan Geografi Desa Undaan Lor Kudus	51
2. Keadaan Demografis Desa Undaan Lor Kudus.....	51
3. Pendidikan Desa Undaan Lor Kudus	53
B. Deskripsi Responden	54
1. Jenis Kelamin Responden	55
2. Usia Responden	55
3. Pendidikan Responden.....	56
4. Lama Mengonsumsi produk Kh-Q	57
C. Deskripsi Data Penelitian.....	57
D. Uji Validitas Dan Reabilitas Instrumen	60
1. Uji Validitas Instrumen	61
2. Uji Reliabilitas Instrumen	61
E. Hasil Uji Asumsi Klasik	62
1. Uji Multikolinieritas.....	62
2. Uji Heterokedastisitas	63
3. Uji Normalitas	64
4. Uji Autokorelasi	65
F. Hasil Analisis Data	66

1. Analisis Regresi Berganda	66
2. Uji t(parsial)	68
3. Uji f(simultan)	69
4. Uji Koefisien Determinasi.....	70
G. Pembahasan dan Analisis.....	71
H. Implikasi Penelitian	75
1. Implikasi Teoritis.....	75
2. Implikasi Praktis	75
BAB V : PENUTUP	
A. Kesimpulan	76
B. Keterbatasan Penelitian.....	77
C. Saran-Saran	78
D. Penutup	78
DAFTAR PUSTAKA	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

