

## ABSTRAK

**Anggita Arum Sari, 216020013, Pengembangan *Mobile Learning* (Andromo) Untuk Meningkatkan Motivasi Siswa Kelas VIII SMP Muhammadiyah Kasihan Bantul, Program Studi Manajemen Pendidikan Islam, Pascasarjana, IAIN Kudus.**

Penelitian ini mempunyai tujuan 1) untuk menganalisis prosedur pengembangan *mobile learning* (andromo) pada mata Pelajaran Aqidah Akhlak untuk kelas VIII SMP Muhammadiyah Kasihan Bantul, 2) untuk menganalisis keefektifan pengembangan *mobile learning* (andromo) untuk meningkatkan motivasi siswa kelas VIII SMP Muhammadiyah Kasihan Bantul.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian dan pengembangan atau *Research and Development*. Metode penelitian dan pengembangan atau R&D bersifat longitudinal atau bertahap. Instrumen pengumpulan data dalam penelitian ini adalah menggunakan angket, observasi, dokumentasi, dan tes yang terdiri dari *pretest* dan *posttest*. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis kualitatif persentase dan analisis uji beda T.

Materi yang dibahas pada produk pengembangan media pada penelitian ini adalah berbaik sangka dan beramal sholeh dengan menggunakan media pembelajaran wibesite Andromo. Model pengembangan ini menggunakan model penelitian dan pengembangan milik Borg and Gall yang terdiri dari 10 tahap (1) tahap penelitian dan pengumpulan informasi awal, (2) tahap perencanaan, (3) tahap pengembangan format produk awal, (4) tahap uji coba awal oleh validasi, (5) tahap revisi produk, (6) tahap uji coba lapangan, (7) tahap revisi produk, (8) tahap uji lapangan, (9) tahap revisi produk akhir, (10) tahap desiminasi dan implementasi. Berdasarkan hasil validasi uji ahli media memperoleh prosentase sebesar 86,6%, dan hasil analisis data dari angket ahli materi memperoleh hasil prosentase sebesar 85% yang artinya produk ini sangat layak untuk digunakan. Adapun hasil analisis data dari angket ahli pembelajaran I memperoleh prosentase sebesar 84,6%, dan ahli pembelajaran II memperoleh prosentase sebesar 82,6%, serta berdasarkan uji coba lapangan yang dilakukan kepada 26 siswa kelas VIII A memperoleh respon yang sangat baik dengan prosentase 88,1% yang artinya produk ini sangat layak untuk digunakan. Adapun hasil analisis data dari *pretest* dan *posttest* dari hasil uji T yang dilakukan dengan taraf kebenaran 95% diperoleh hasil signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$ . Nilai signifikansi berada dibawah 0,05 menunjukkan bahwa  $H_0$  ditolak. Maka hasil belajar siswa pada mata pelajaran Aqidah Akhlak dengan media pembelajaran berbasis *mobile learning* terdapat perbedaan yang signifikan, artinya bahwa hasil belajar sebelum dan sesudah menggunakan media memiliki hasil yang berbeda secara positif.

**Kata Kunci: Pengembangan *Mobile Learning* (Andromo), Motivasi Siswa**

**ABSTRACT**

**Anggita Arum Sari, 216020013, Development of Mobile Learning (Andromo) to Increase Student Motivation in Grade VIII SMP Muhammadiyah Kasihan Bantul, Islamic Education Management Study Program, Postgraduate, IAIN Kudus.**

This study aims to 1) analyze the procedure for developing mobile learning (andromo) in the Aqidah Akhlak subject for class VIII at SMP Muhammadiyah Kasihan Bantul, and 2) analyze the effectiveness of developing mobile learning (andromo) to increase the motivation of class VIII students at SMP Muhammadiyah Kasihan Bantul.

The research method used in this study is the research and development method, or R&D. Research and development, or R&D, methods are longitudinal or gradual. The data collection instruments in this study were questionnaires, observation, documentation, and tests consisting of a pretest and a posttest. The data analysis techniques used are percentage qualitative analysis and T-test analysis.

The material discussed in media development products in this study is to be kind and do good deeds by using the Andromo Wibesite learning media. This development model uses Borg and Gall's research and development model, which consists of 10 stages: (1) the initial research and information gathering stage, (2) the planning stage, (3) the initial product format development stage, (4) the initial trial stage by validation, (5) the product revision stage, (6) the field trial stage, (7) the product revision stage, (8) the field test stage, (9) the final product revision stage, and (10) the dissemination and implementation stage. Based on the validation results of the media expert test, it obtained a percentage of 86.6%, and the results of data analysis from the material expert questionnaire obtained a percentage of 85%, which means this product is very feasible to use. The results of the data analysis from the learning expert questionnaire I obtained a percentage of 84.6%, and the learning expert questionnaire II obtained a percentage of 82.6%, based on field trials conducted on 26 students in class VIII A students obtained a very good response with a percentage of 88.1%, which means this product is very feasible to use. As for the results of the data analysis from the pretest and posttest and the results of the T test, which was carried out with a 95% truth level, the results obtained a significance of  $0.000 < 0.05$ . The significance value is below 0.05, indicating that  $H_0$  is rejected. So there is a significant difference in student learning outcomes in the Aqidah Akhlak subject with mobile learning-based learning media, meaning that the learning outcomes before and after using the media have positively different results.

**Keywords : Development of Mobile Learning (Andromo), Student Motivation**

## الملخص

أنجينا أروم ساري ، ٢٠١٣ ، ٢٠١٣ ، تطوير التعلم المتنقل (أندرومو) لزيادة تحفيز طلاب الصف الثامن في المدرسة المتوسطة محمدية كاسيهان بانتول ، قسم إدارة التربية الإسلامية بالدراسات العليا للجامعة الإسلامية الحكومية قدوس.

هذا البحث له غرض: (١) لوصف إجراء تطوير التعلم المتنقل (أندرومو) في موضوع عقيدة أخلاق للفصل الثامن المدرسة المتوسطة محمدية كاسيهان بانتول ، (٢) تحديد مدى فاعلية تطوير التعلم المتنقل (أندرومو) لزيادة الدافعية لدى طلاب الصف الثامن المدرسة المتوسطة محمدية كاسيهان بانتول . أسلوب البحث المستخدم في هذه الدراسة هو أسلوب البحث والتطوير أو البحث والتطوير . طرق البحث والتطوير أو البحث والتطوير طولية أو تدريجية . كانت أدوات جمع البيانات في هذه الدراسة هي الاستبيانات والملاحظة والتوثيق والاختبارات التي تتكون من الاختبار القبلي والبعدي . تقنية تحليل البيانات المستخدمة هي النسبة المئوية للتحليل النوعي وتحليل اختبارات . المواد التي تمت مناقشتها في منتجات تطوير الوسائط في هذه الدراسة هي أن تكون لطيفاً وتقوم بعمل صالح باستخدام وسائط التعلم موقع أندرومو . يستخدم نموذج التطوير هذا نموذج البحث والتطوير الخاص ببورج وجال والذي يتكون من ١٠ مراحل (١) مرحلة البحث الأولي وجمع المعلومات ، (٢) مرحلة التخطيط ، (٣) مرحلة تطوير تنسيق المنتج الأولي ، (٤) التجربة الأولية المرحلة عن طريق التحقق ، (٥) مرحلة مراجعة المنتج ، (٦) مرحلة التجربة الميدانية ، (٧) مرحلة مراجعة المنتج ، (٨) مرحلة الاختبار الميداني ، (٩) مرحلة مراجعة المنتج النهائي ، (١٠) مرحلة النشر والتنفيذ . بناءً على نتائج التحقق من صحة اختبار خبير الوسائط ، حصل على نسبة ٨٦,٦ في المائة ، وحصلت نتائج تحليل البيانات من استبيان خبير المواد على نسبة ٨٥ في المائة ، مما يعني أن هذا المنتج سهل الاستخدام للغاية . حصلت نتائج تحليل البيانات من استبيان خبير التعلم الأول على نسبة ٨٤,٦ في المائة ، وحصل خبراء التعلم الثاني على نسبة ٨٢,٦ في المائة ، وبناءً على التجارب الميدانية التي أجريت على ٢٦ طالباً من الصف الثامن أحصلوا على استجابة جيدة جداً بنسبة مئوية من ١,٨٨ بالمائة مما يعني أن هذا المنتج سهل الاستخدام للغاية . أما بالنسبة لنتائج تحليل البيانات من الاختبار القبلي والبعدي من نتائج الاختبارات الذي أجري بمستوى حقيقة ٩٥ في المائة ، فقد حصلت النتائج على دلالة  $0,000 > 0,050$  . قيمة الأهمية أقل من ٠,٠٥ ، مما يشير إلى رفض فرضية صفرية . لذلك هناك فرق كبير في نتائج تعلم الطلاب في موضوع عقيدة أخلاق مع وسائط التعلم القائمة على التعلم المتنقل ، مما يعني أن نتائج التعلم قبل وبعد استخدام الوسائط لها نتائج مختلفة بشكل إيجابي .

الكلمات المفتاحية: تطوير التعلم المتنقل (أندرومو) ، تحفيز الطلاب