

DAFTAR PUSTAKA

- Anita Wijayanti dkk, *Perilaku Nasabah Dalam Bertransaksi Dengan Bank Syariah Di Kota Malang: Perspektif Theory Of Planned Behaviour*, Jurnal Intermediasi
- Anwar, *Realibilitas dan Validitas*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2003
- Arbi Syarif, *Mengenal Bank dan Lembaga Keuangan Non Bank*, 2002, Djambatan, Jakarta
- B.N. Marbun, *Kamus Manajemen*, Jakarta : Pustaka Sinar Harapan, 2003, hlm. 183
- Evi Yupitri dan Raina Linda S, *Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Non Muslim Menjadi Nasabah Bank Syariah Mandiri di Medan*, Jurnal Ekonomi dan Keuangan, Vol.1. No.1 Desember 2012
- Farida Yulianti, *Apresiasi Nasabah Terhadap Produk Perbankan Syariah Di Kota Banjarmasin*, Jurnal Spread – April 2012, Volume 2 No 1
- Hermawan Kartajaya dan Muhammad Syakir Sula, *Syari'ah Marketing*, Bandung: Mizan Pustaka, 2006
- Indriyo Gitosudarmo, M. Com., *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: BPFE Yogyakarta, 1997
- Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Badan Penerbit UNDIP, Semarang, 2001
- Kristi Poerwandari, *Pendekatan Kualitatif untuk Penelitian Perilaku Manusia*, (Depok: Perfecta LPSP3. 2005)
- Karnaen Perwataatmadja, Drs., MPA., dan H. M. Syafi'i Antonio, M. Ec., *Apa dan Bagaimana Bank Islam*, Yogyakarta: Dana Bhakti Wakaf, 1992
- Lexy. J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT. Remaja Rosda Karya, 2006)
- Masri Singa Rimbun dan Sofyan Effendi, *Metode Penelitian Survey*, LPEES, Jakarta
- Masrukin, *Statistik Inferensial*, Kudus: Media Ilmu Press, 2014
- Monang Ranto Tambunan dan Inggrita Gusti Sari Nasution: *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi keputusan nasabah menabung di Bank BCA Kota Medan (studi kasus etnis Cina)*, Jurnal Ekonomi dan Keuangan vol .1, No.3, Februari 2013
- Moenir, *Manajemen Pelayanan Umum Di Indonesia*, 2002, Bumi Aksara, Jakarta
- Martono, *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*, Yogyakarta:Ekonosia, 2002

- Muhammad Muflih, *Lembaga Keuangan Syariah*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 1989
- Muhammad, “*Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*”. Jakarta: Rajawali Pers. 2008
- Monang dan Inggrita, *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Menabung di BANK BCA Kota Medan (studi kasus etnis cina)*, jurnal penelitian
- Neng Kasmarani, *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Dalam Berhubungan Dengan Bank Syariah Di Kota Padang*, Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, volume 3, Nomor 1, Januari 2012
- Philip kotler dan A.B.Susanto, *Manajemen Pemasaran Di Indonesia*, Salemba Empat, Jakarta, 2001
- Rambat Lupiyoadi dan A. Hamdani, *Manajemen Pemasaran Jasa, Edisi 2*, Jakarta: Salemba Empat, 2006
- Ridwan Muhammad, *Manajemen Baitul Maal Wa Tamwil*; Yogyakarta: Press, 2004
- Sedyana, *Perilaku Konsumen*, Bandung: Presko, 1995
- Sholahudin, “*Ekonomi Islam*”. Surakarta: Muhammadiyah University Press, 2006
- Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, Cet.V, 2004
- Sigit Winarno, dan Sujana Ismaya, SE., *Kamus Besar Ekonomi*, Bandung: Pustaka Grafika, 2003
- Sugiono, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung, 2004, hlm. 60
- Sugiono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, ALFABETA, Cet.1, Bandung, 2005
- Sutrisno Hadi, *Metodologi Reseach II*, Yayasan penerbit Psikologi UGM, Yogyakarta, 1986
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Rineka Cipta, Jakarta, 1998