

**DAFTAR ISI**

Halaman Judul.....	i
Halaman Nota Persetujuan Pembimbing .....	ii
Halaman Pengesahan .....	iii
Halaman Pernyataan.....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Halaman Kata Pengantar.....	vii
Abstrak .....	ix
Halaman Daftar Isi .....	x
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Tabel .....	xv
 <b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang masalah .....	1
B. Batasan Masalah.....	5
C. Rumusan Masalah.....	5
D. Tujuan Penelitian .....	5
E. Manfaat Penelitian .....	6
F. Sistematika Penulisan Skripsi .....	6
 <b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Pemasaran .....	7
1. Pengertian Pemasaran .....	7
2. Strategi Pemasaran .....	7
B. Keputusan pembelian.....	8
1. Pengertian keputusan pembelian.....	9
2. Faktor – faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian .....	11
C. Tinjauan kualitas produk.....	13
1. Kualitas produk.....	13

2. Dimensi kualitas produk .....	14
D. Tinjauan tentang saluran distribusi .....	16
1. Pengertian saluran distribusi .....	17
2. Fungsi saluran distribusi.....	18
3. Penentuan saluran distribusi.....	20
4. Bentuk bentuk saluran distribusi .....	21
E. Harga .....	22
1. Pengertian harga .....	22
2. Dimensi harga .....	23
F. Penelitian terdahulu .....	24
G. Kerangka penelitian .....	25
H. Hipotesis .....	26
1. Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan konsumen membeli produk mie CV Mentari kudus .....	26
2. Pengaruh saluran distribusi terhadap keputusan konsumen membeli produk mie CV Mentari Kudus .....	27
3. Pengaruh harga terhadap keputusan konsumen membeli produk mie CV Mentari Kudus .....	28

### **BAB III METODE PENELITIAN**

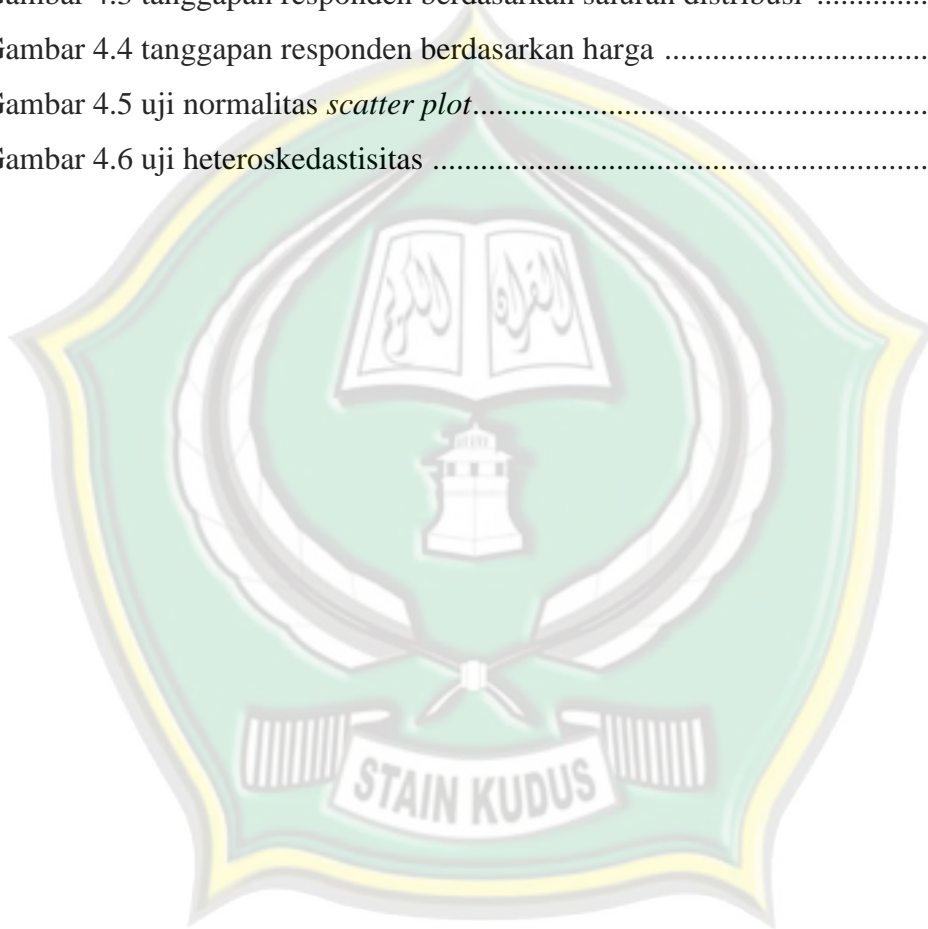
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	30
1. Jenis penelitian .....	30
2. Pendekatan penelitian .....	30
B. Populasi dan Sampel .....	30
1. Populasi .....	30
2. Sampel.....	30
C. Tata Variabel Penelitian .....	32
1. Variabel bebas .....	32
2. Variabel terikat.....	32
D. Devinisi Operasional.....	32
E. Teknik Pengumpulan Data.....	34

F. Uji Validitas dan Reliabilitas instrument .....	35
1. Uji Validitas .....	35
2. Uji Reliabilitas.....	36
G. Uji Asumsi Klasik.....	36
1. Uji normalitas.....	37
2. Uji Heteroskedastisitas.....	37
3. Uji Multikolinearitas .....	38
H. Analisis Data .....	38
1. Persamaan regresi linier berganda.....	38
2. Pengujian Hipotesis (uji-t) .....	39
3. Koefisien determinasi.....	39
<b>BAB IV Hasil penelitian dan Pembahasan</b>	
A. Hasil penelitian.....	41
1. Gambaran Umum Objek penelitian .....	41
a. Sejarah singkat perusahaan .....	41
b. Visi dan Misi perusahaan .....	42
c. Struktur Organisasi .....	42
B. Analisa Data .....	43
1. Karakteristik responden .....	43
2. Analisis dekskriptif .....	44
a. Tanggapan responden berdasarkan keputusan pembelian .....	44
b. Tanggapan responden berdasarkan kualitas produk .....	45
c. Tanggapan responden berdasarkan saluran distribusi .....	46
d. Tanggapan responden berdasarakan harga .....	47
3. Analisis data kuantitatif.....	49
a. Uji instrumen penelitian.....	49
1. Uji validitas .....	49
a. Keputusan pembelian .....	49
b. Kualitas produk .....	50
c. Saluran distribusi .....	50

d. Harga .....	51
2. Uji reabilitas .....	51
b. Uji asumsi klasik .....	52
1. Uji normalitas .....	52
2. Uji heteroskedastisitas.....	53
3. Uji multikolinearitas.....	54
c. Persamaan regres linier berganda .....	55
d. Uji hipotesis .....	56
1. Uji T .....	56
e. Koefisien determinasi .....	58
C. Pembahasan .....	58
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	61
B. Saran.....	61
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	
<b>DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN PENULIS</b>	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 proses keputusan pembelian .....	9
Gambar 2.2 kerangka pemikiran .....	26
Gambar 4.1 tanggapan responden berdasarkan keputusan pembelian.....	45
Gambar 4.2 tanggapan responden berdasarkan kualitas produk .....	46
Gambar 4.3 tanggapan responden berdasarkan saluran distribusi .....	47
Gambar 4.4 tanggapan responden berdasarkan harga .....	48
Gambar 4.5 uji normalitas <i>scatter plot</i> .....	53
Gambar 4.6 uji heteroskedastisitas .....	54



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 data penjualan mie Mentari tahun 2016.....	4
Tabel 2.1 penelitian terdahulu .....	24
Tabel 3.1 Definisi Operasional .....	32
Tabel 4.1 profil Responden .....	43
Tabel 4.2 keputusan pembelian.....	44
Tabel 4.3 kualitas produk .....	45
Tabel 4.4 saluran distribusi .....	46
Tabel 4.5 kualitas produk .....	48
Tabel 4.6 uji validitas .....	49
Tabel 4.7 uji validitas kualitas produk .....	50
Tabel 4.8 uji validitas saluran distribusi .....	50
Tabel 4.9 uji validitas harga .....	51
Tabel 4.10 uji reabilitas.....	51
Tabel 4.11 uji multikolinieritas.....	55
Tabel 4.12 regresi linier berganda.....	55
Tabel 4.13 uji t .....	57
Tabel 4.14 koefisien determinasi .....	58