

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Ma'ruf, *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2014.
- Abdurrahman, Nana Herdiana, *Manajemen Bisnis Syariah dan Kewirausahaan*. Bandung: Pustaka Setia, 2013.
- Afriyani, Yeni dan Muhajirin, "Pengaruh Inovasi dan Kreativitas terhadap Kepuasan Konsumen pada UKM Dina Kelurahan Ntobo", *Jurnal Manajemen dan Bisnis* 3, no. 1 (2021).
- Aji, Hendy Mustiko, *Manajemen Pemasaran Syariah: Teori dan Praktik*. Yogyakarta: UPP STIM TKPN, 2019.
- Al Qurthubi, Syaikh Imam, *Tasfir Al Qurthubi*. Jakarta: Pustaka Azzam, 2015.
- Al-Haritsi, Jaribah, *Fikih Ekonomi Umar bin Al-Khathab*. Jakarta: Khalifa, 2016.
- Amaliah, Ima, dkk, "Pengaruh Nilai Islam terhadap Kinerja Kerja", *MIMBAR* 29, no. 2 (2017).
- Balqish, Farah, "Pengaruh Jiwa Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha Distro di Kota Bandung 2015 (Studi Pada Distro yang Terdaftar Pada Kick di Kota Bandung)", *Jurnal Ekonomi* 1, no. 2 (2017).
- Firmansyah, Hamdan, dkk, *Teori Marketing*. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung, 2022.
- Fourqoniah, Finnah dan Muhammad Fikry Aransya, *Kegagalan dan Keberhasilan dalam Kewirausahaan*. Klaten: Lakeisha, 2020.
- Indriastuti, Hering, *Manajemen Strategi 4.0*. Jakarta: Renebook, 2018.
- Kurniawan, Gogi, *Buku Referensi Kewirausahaan di Era 4.0*. Banyumas: Sasanti Institute, 2019.
- Lestari, Diana, dkk, "Penerapan Strategi Pemasaran Syariah Pada UMKM Franchise Pentol Kabul Dalam Meningkatkan Pendapatan", *Jurnal Tabarru'* 5, no. 1 (2022).
- Lestari, Fitria, "Pengaruh Jiwa Kewirausahaan dan Kreativitas terhadap Keberhasilan Usaha pada Sentra Industri Rajutan Binong Jati Bandung", *Jurnal Manajemen* 5, no. 2 (2017).
- Mohamad, Roni dan Endang Rahim, "Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) dalam Perspektif Syariah", *Mutawazin (Jurnal Ekonomi Syariah STAIN Sultan Amai Gorontalo* 2, no. 1 (2021).

- Muhammad, *Pengantar Bisnis Syariah*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2019.
- Mulyono, Fransisca, “Firm Capability dalam Teori Resource-Based View”, *Jurnal Administrasi Bisnis* 9, no. 2 (2018).
- Nasuka, Moh, “Konsep Marketing Mix dalam Perspektif Islam: Suatu Pendekatan Maksimalisasi Nilai”, *Jurnal Bisnis dan Ekonomi Islam* 5, no. 1 (2020).
- Nurudin, “Pengaruh Sharia Marketing terhadap Loyalitas Anggota KSPPS BMT Walisongo Semarang”, *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 8, no. 1 (2017).
- Purnomo, Ratno, “Resource-Based View dan Keunggulan Bersaing Berkelanjutan: Sebuah Telaah Kritis Terhadap Pemikiran Jay Barney (1991)”, *Journal & Proceeding* 1, no. 1 (2018).
- Putri, Budi Rahayu Tanama, *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: Universitas Udayana, 2017.
- Rusdiana, A. *Kewirausahaan Teori dan Praktik*. Bandung, CV. Pustaka Setia, 2018.
- Suaidi, Mochammad, dkk, “Pengaruh Inovasi Usaha dan Minat Usaha terhadap Keberhasilan Usaha (Studi pada UMKM Food and Beverage di Kecamatan Tajinan Kabupaten Malang)”, *e – Jurnal Riset Manajemen* 10, no. 17 (2021).
- Sukma, Ating, “Perspektif The Resource Based View (RBV) dalam Membangun Competitive Advantage”, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* 1, no. 1 (2018).
- Sulaeman, Iman, “Pengaruh Kreativitas dan Inovasi Produk terhadap Kemajuan Usaha pada Roemah Brownies Gemirasary Bandung”, *Jurnal penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat* 2, no. 3 (2021).
- Suyanto, M., *Muhammad Business Strategy & Ethics: Etika dan Strategi Bisnis Nabi Muhammad SAW*. Yogyakarta: Andi, 2016.
- Syafe'i, Darman dan Jalaludin, “Pengaruh Inovasi dan Kreativitas Wirausaha terhadap Keberhasilan Usaha Kecil Menengah Pada Penjahit Pakaian di Kecamatan Baturaja Timur Kabupaten Oku”, *Jurnal Manajemen Bisnis Unbara* 2, no. 1 (2020).
- Syafrudin dan Samud, “Strategi Marketing Mix dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Perspektif Ekonomi Islam”, *Jurnal Pengkajian Penelitian Ekonomi dan Hukum Islam* 5, no. 2 (2020).
- Taufiq, “Memakan Harta Secara Batil (Perspektif Surat An-Nisa: 29 dan At-Taubah: 34)”, *Jurnal Ilmiah Syari'ah* 17, no. 2 (2018).

Tim Kementerian Pendidikan Nasional, *Modul 1: Membangun Jiwa Kewirausahaan*. Jakarta, Kementerian Pendidikan Nasional, 2015.

Tim Penulis Naskah Al-Qur'an, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Kudus: Mubarakatan Thoyibah, 2018.

Widodo, Aris Slamet, *Buku Ajar Kewirausahaan Entrepreneur Agribusiness Start Your Own Business*. Yogyakarta: Jaring Inspiratif, 2012.

Yulianti, Farida, dkk, *Manajemen Pemasaran*. Sleman: Deepublish, 2019.

