

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman Zain, Skripsi: “Pengaruh Pengetahuan Santri Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Memilih Produk Syariah (Studi Kasus Santri Pondok Pesantren Modern Ummul Quro Al-Islami)” (Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah, 2017).
- Amalia, Mulyani, Skripsi: “Pengaruh Pengetahuan Santri, Religiusitas Dan Lokasi Perbankan Syariah Terhadap Minat Memilih Produk Bank Syariah (Studi Kasus Pondok Pesantren Darul Ikhlas Dalam Lidang Kecamatan Panyabungan Kabupaten Mandailing Natal)” (Padangsidipuan: IAIN Padangsidipuan, 2018).
- Angel, James F, et.all, *Perilaku Konsumen, Consumen Behavior*, Terjemahan F.X Budiyanto (Jakarta: Binarupa Aksara, 1992).
- Azuar Juliandi, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Medan: UMSU Press, 2014.
- Balqiah, Tengku Ezni, dan Hapsari Setyowardhani, *Perilaku Konsumen*, (Tangerang Selatan: Universitas Terbuka, 2014).
- Cahyani, Asih Fitri, Suryadi, dan Sendhang Nurseto, “Pengaruh Persepsi Bunga Bank Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Pada Bank BNI Syariah Di Kota Semarang Asih”, *Diponegoro Journal of Social and Politic* Vol. 2 no. 3(2013).
- Chotifah, Yuliana Siti, Peningkatan Minat Menabung Di Bank Syariah Melalui Program Office Channeling, *Jurnal Of Finance And Islamic Banking* Vol. 1 No 1
- Daft, Richard L, *Manajemen, Manajemen*, terjemahan Emil Salim (Jakarta: Erlangga, 2002).
- Dagun, M. Save. “*Kamus Besar Ilmu Pengetahuan*. Jakarta: Lembaga Pengkajian Kebudayaan Nusantara (LPKN)”, 2006.
- Darnil Muqaddas, Skripsi: “Pengaruh Pengetahuan dan Sosialisasi Perbankan Syariah terhadap Minat Santri Menggunakan Produk Bank Syariah (Studi pada Santri Pondok Pesantren Ar-Raudhatun Nabawiyah)” (Banda Aceh: UIN Ar-Raniry Banda Aceh, 2023).
- Effendi, *Asas Manajemen*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2014).
- Elfan Elmawan, Nurajizah, “Pengaruh Tingkat Religiusitas dan Pengetahuan Santri Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah di

- Bank Syariah”. *Jurnal Al-Fatih Global Mulia*, Vol. 3, no, 1 (2021).
- Fatihah, Siti Zamzami, dkk. *Pengelolaan Pengembangan Diri di Sekolah*, Bandung: Sinergi Pustaka Indonesia, 2007.
- Fauzy, T.O., Purwadi, A., dan Hakim, R. “Analisis Pengetahuan Tentang Perbankan Syariah Santri Pondok Pesantren Al-Ittihad Mojokerto Dan Pengaruhnya Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah”. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 4(2) (2019).
- Fifi Puspita Sari, Skripsi: “Pengaruh Pengetahuan dan Motivasi Santri Terhadap Minat Dalam Memilih Produk-Produk Bank Syariah (Studi Di Pondok Pesantren Jâ-alHaqKota Bengkulu)”. (Bengkulu: IAIN Bengkulu, 2019).
- Gunawan, Muhammad Ali, *Statistik Penelitian Bidang Pendidikan, Psikologi Dan Sosial* (Yogyakarta: Pratama Publishing, 2015),
- Haris, Abdul, dan Nurhayati, *Psikologi Dalam Pendidikan*, Bandung: Alfabeta, 2010.
- Hasibuan, Melayu S.P, *Manajemen Dasar, Pengertian, dan Masalah*,(Jakarta: PT. Toko Gunung Agung, 1996).
- Hasil Dokumentasi, “*Sejarah Berdirinya Pondok Pesantren Tahfidz Al-Ghurobaa.*”
- Hasil Dokumentasi.” *Sejarah Berdirinya Pondok Pesantren Tahfidz Al-Ghurobaa*”.
- Heryani, Fitri, Ahmad Damiri, and Jalaludin, “Keputusan Menjadi Nasabah Bank Muamalat KCP Purwakarta Ditinjau Dari Pengetahuan Calon Nasabah,” *EKSISBANK: Ekonomi Syariah dan Bisnis Perbankan* Vol. 4, No. 2 (2020).
- Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, (Semarang: BP-Universitas Diponegoro, 2006),
- Irham Fahmi, *Teori dan Teknik Pengambilan Keputusan*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2016).
- Ismail, *Perbankan Syariah*, Jakarta: Kencana, 2011.
- Ivancevic, John M, Robert Konopaske, Michael T. Matteson, *Perilaku Dan Manajemen Organisasi, Organizational Behavior And Manajemen, terjemahan Dharma Yuwono* (Jakarta: Erlangga, 2006).
- Jalaluddin, *Filsafat Ilmu Pengetahuan*, Jakarta: PT. Rajawali, 2013.
- Kahar, Abdul, “Deskripsi Teoritis, Kerangka Berpikir Dan Hipotesis Penelitian,” *Potret Pemikiran*, 19, no. 1 (2015).

- Khotimah, Husnul, Sabar Warsini, and Yenni Nuraeni, "Pengaruh Sosialisasi Dan Pengetahuan Terhadap Minat Investor Pada Efek Syariah Di Pasar Modal," *jurnal Account* (2016).
- Kotler, Philip dan Gary Amstong, *Prinsip-prinsip Pemasaran, Principles Of Marketing*, Terjemahan, Bob Sabran. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2011.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller, *Marketing Manajemen, Thirteenth Edition*, Terjemahan Bob Sarbran, Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kuncoro, Mudrajat, *Metode Riset Untuk Blsnis & Ekonomi* (Jakarta: Erlangga, 2013).
- M Aminudin, Skripsi: "Pengaruh Pengetahuan Santri, Lokasi dan Fasilitas Perbankan Syariah Terhadap Minat Memilih Produk Bank Syariah (Studi Kasus Santri Pondok Pesantren Al Huda Doglo Cepogo Kabupaten Boyolali)" (Salatiga: IAIN Salatiga, 2016).
- M. Nur Rianto Al-Arif, *Lembaga Keuangan Syariah Suatu Kajian Teoritis Praktis*, Bandung: CV Pustaka Setia, n.d.
- Machali, *Metode Penelitian Kuantitatif Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan Dan Analisis Dalam Penelitian Kuantitatif*.
- Manurung, Saprinal, dan Azur Juliandi, dan Irfan, *Metodologi Penelitian Bisnis*, (Medan: UMSU Press, 2014).
- Marimin, Agus, Abdul Haris Romadhoni, dan Tiara Nur Fitria, "Perkembangan Bank Syariah di Indonesia", *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*. Vol. 2 no. 1(2015).
- Maskur Rosyid, Halimatu Saidiah, "Pengetahuan Perbankan Syariah dan Pengaruhnya terhadap Minat Menabung Santri dan Guru" *Islaminomic*, Vol. 7 No. 2, 2016
- Miranti Wulandari, Skripsi: "Pengaruh Pengetahuan dan Religius Nasabah tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Memilih Produk pada PT. Bank Sumsel Babel Syariah Cabang Pematang" (Palembang: UIN Raden Fatah, 2018).
- Mujaddid, Fajar, dan Pandu Tezar Adi Nugroho, "Pengaruh Pengetahuan, Reputasi, Lingkungan Dan Religiusitas Terhadap Minat Pelajar Sekolah Menengah Kejuruan Prodi Perbankan Syariah Dalam Menabung Di Bank Syariah," *Jurnal Ekonomi Islam*, 10, no. 1 (2019).

- Mulyani Amalia, Skripsi: “Pengaruh Pengetahuan Santri, Religiusitas Dan Lokasi Perbankan Syariah Terhadap Minat Memilih Produk Bank Syariah (Studi Kasus Pondok Pesantren Darul Ikhlah Dalam Lidang Kecamatan Panyabungan Kabupaten Mandailing Natal)” (Padangsidipuan: IAIN Padangsidipuan, 2018).
- Nengsi, Dewi Idria, “Pengaruh Tingkat Religiusitas Dan Pengetahuan Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Alumni Pesantren Di Desa Tumbuk, Kecamatan Pagar Jati Kabupaten Bengkulu Tengah),” Skripsi, Bengkulu: IAIN Bengkulu (2021).
- Nitisusastro, Mulyadi, *Perilaku Konsumen dalam Dalam Perspektif Kewirausahaan*, (Bandung: Alfabeta, 2013).
- Notoatmojo, *Metode Penelitian Kesehatan* (Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2007).
- Nurbaiti, Supaino, dan Diena Fadhilah, “Pengaruh Pengetahuan Terhadap Minat Menabung Masyarakat Pesantren Di Bank Syariah,” *Jurnal Bilal (Bisnis Ekonomi Halal)*, 1, no. 2 (2020).
- Prasetyo, Bambang, dan Lina Miftahul Jannah, *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2006).
- Pratiwi, Noor Komari, “Pengaruh Tingkat Pendidikan, Perhatian Orang Tua, Dan Minat Belajar Siswa Terhadap Prestasi Belajar Bahasa Indonesia Siswa Smk Kesehatan Di Kota Tangerang,” *Pujangga* Vol. 1, No. 2 (2017).
- Purwanto, *Metodologi Penelitian Kuantitatif Untuk Psikologi Dan Pendidikan*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2012.
- Putri Hartini, Skripsi: “Pengaruh Pengetahuan dan Religiusitas Terhadap Minat santri Memilih Produk Perbankan Syariah (Studi pada Pesantren di Aceh Besar)” (Banda Aceh: UIN Ar-Raniry Banda Aceh, 2019).
- Putri, Eskasari, “Analisis Perbedaan Kinerja Keuangan Antara Bank Konvensional Dengan Bank Syariah,” *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, Vol. 1, no. 2 (2016).
- Rabbani’, Shofa, “Analisis Pemahaman Nasabah BNI Syariah Tentang Ke Syariahan BNI Syariah (Studi Kasus BNI Syariah Godean, Sleman, Yogyakarta),” *Jurnal Ekonomi Islam* Vol. 2 no. 2 (2014).

- Riyanto, Wachyu Hidayat, dan Ahmad Mohyi, *Metodologi Penelitian Ekonomi* (Malang: Universitas Muhammadiyah Malang, 2020).
- Rizki, Amalia, dan Firmadhani Cintra, *Teknik Pengambilan Keputusan*, Bandung: CV. RTujuh Mediaprinting, 2022.
- Rokhani, Sri, dan Ahmad Nurkhin, “Pengaruh Pengetahuan Dan Karakteristik Bank Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Di Bank Syariah Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi,” *Business and Accounting Education Journal 2*, no. 2 (2021).
- Romadhoni, Abdul Haris, dan Dita Ratnasari, “Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan, Produk, dan Religiusitas terhadap Minat Nasabah untuk Menggunakan Produk Simpanan pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah”, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol. 4, no. 2 (2018).
- Rosyid, Rosyid, dan Halimatu Saidiah, “Pengetahuan Perbankan Syariah Dan Pengaruhnya Terhadap Minat Menabung Santri Dan Guru Oleh” *jurnal islaminomic* Vol. 7, No. No. 2 (2016).
- Seran, Sirilius, *Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Sosial* (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2020).
- Siregar, Syofian, *Metode Penelitian Kuantitatif dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*, (Cet.II; Jakarta : Kencana Pernada Media Group, 2013).
- Soraya, In, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Jakarta Dalam Mengakses Fortal Media Jakarta Smart City,” *Jurnal Komunikasi 6*, no. 1 (2015).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis* (Bandung: Alfabeta, 2010).
- Sugiyono, *Statistik Untuk Penelitian*, (Bandung: Alfabeta, 2012).
- Sujarweni, V. Wiratna, *Meotodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*, (Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015).
- Sukmadinata, *Landasan Psikologi Proses Pendidikan* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2007).
- Sukmadinata, *Metode Penelitian Pendidikan*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2010)
- Sumarno, Rusto Nawawi, Iwan Darmawan dan Jeki Saeki, “Pengaruh Pengetahuan Masyarakat Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Untuk Memilih Produk Bank Syariah (Studi Penelitian bank bjb Syariah KCP Pabuaran)”, *Journal of Economy Banking*, Vol. 2 No. 2 (2021).

- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran* (Bogor: Ghalia Indonesia, 2011),
- Sunardi, and Ana Maftukhah, "Pengetahuan Konsumen Dan Keputusan Menjadi Nasabah (Kasus BSM Kan.Cab Pembantu BSD Tangerang Selatan)," *Islamomics: Journal of Islamic Economics, Business and Finance* 6, no. 2 (2018).
- Suntoyo, Danang, *Teori, Kuesioner Dan Analisis Data Untuk Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Syah, Muhibbin, *Psikologi Pendidikan Dengan Pendekatan Baru*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2013,
- Syahriyal, "Pengaruh Persepsi Nilai Dan Pengetahuan Masyarakat Terhadap Minat Menabung Serta Dampaknya Kepada Keputusan Menabung Pada Perbankan Syariah Di Banda Aceh," *Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam* Vol. 4, No. 1 (2019).
- Syamsi, Ibnu, "*Pengambilan Keputusan dan Sistem Informasi*". (Jakarta: Bumi Aksara, 2000).
- Syardiensah, "Hubungan Motivasi Belajar Dan Minat Belajar Terhadap Prestasi Belajar Mahasiswa Mata Kuliah Pengaturan Manajemen," *Manajemen dan Keuangan* 5, no. 1 (2016).
- Terry, George R, *Asas-asas Manajemen, Principles Of Management*, terjemahan Winardi, (Bandung: Alumni,2006).
- Undang-Undang Perbankan Nomor 21 Tahun 2008."
- Widoyoko, dan Eko Putro, *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2012).
- Wijaya, Tony, *Metodologi enelitian Ekonomi Dan Bisnis Teori Dan Praktek* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013),
- Wilarjo, Setia Budhi, "Pengertian, Peranan, Dan Perkembangan Bank Syariah Di Indonesia," *Jurnal VALUE ADDED*, Vol. 2, No. 1 (2014).
- Wiratha, Made, *Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi* (Yogyakarta: ANDI, 2006).
- Yuliardi, Ricki dan Zuli Nuraeni, *Statistika Penelitian* (Yogyakarta: Innosian, 2017).