

## BAB V PENUTUP

### A. Simpulan

Berdasarkan analisis data dan pembahasan mengenai pengetahuan dan minat terhadap keputusan memilih produk Bank Syariah Indonesia maka dapat disimpulkan:

1. Hasil pengujian variabel pengetahuan yang memiliki nilai  $t_{hitung}$  sebesar  $6,134 > t_{tabel}$  sebesar  $1,992$  dan nilai signifikansi sebesar  $0,000 < 5\%$  ( $0,05$ ) maka nilai kriteria variabel pengetahuan yaitu  **$H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima**. Berdasarkan analisis data ini dapat disimpulkan bahwa hipotesis pertama yang menyatakan adanya pengetahuan yang memiliki pengaruh terhadap keputusan memilih produk Bank Syariah Indonesia.
2. Hasil pengujian variabel minat yang memiliki nilai  $t_{hitung}$  sebesar  $4,571 > t_{tabel}$  sebesar  $1,992$  dan nilai signifikansi sebesar  $0,000 < 5\%$  ( $0,05$ ) maka nilai kriteria variabel minat yaitu  **$H_0$  ditolak dan  $H_2$  diterima**. Berdasarkan analisis data ini dapat disimpulkan bahwa hipotesis kedua yang menyatakan adanya minat yang memiliki pengaruh terhadap keputusan memilih produk Bank Syariah Indonesia.

### B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah disajikan maka peneliti menyampaikan saran-saran yang kiranya dapat memberikan sumbangan kepada pihak-pihak yang terkait untuk penelitian selanjutnya. Adapun saran-saran yang dapat disampaikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi peneliti lain yang akan melakukan penelitian dengan topik yang sama disarankan untuk lebih memperbanyak variabel penelitian yang dimasukkan dalam model, sehingga memiliki kontribusi penelitian yang lebih luas.
2. Bagi peneliti lain yang akan melakukan penelitian dengan topik yang sama disarankan untuk lebih meluaskan objek penelitian tidak hanya satu organisasi atau perusahaan tetapi bisa menambahkan jenis kelamin dan lembaga pendidikan lainnya.

### C. Penutup

Demikian akhir dari tulisan ini dan tidak lupa dengan mengucapkan syukur *Alhamdulillah* peneliti pntatlan kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan kekuatan, hidayah dan taufik Nya sehinga peneliti dapat menyelessaikan penulisan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Pengetahuan dan Minat Terhadap Keputusan Memilih Produk Bank Syariah Indonesia (BSI) (Studi Kasus Pada Pondok Pesantren Tahfidz Putri Al-Ghurobaa’ Kudus)”.

Peneliti menyadari bahwa penulisan skripsi masih jauh dari kesempurnaan dan peneliti berharap apa yang menjadi kelemahan dalam penelitian ini dapat dimaklumi. Sehingga peneliti sangat mengaharapkan kritik dan saran untuk perbaikan selanjutnya. Harapan peneliti, mudah-mudahan skripsi ini bisa memberikan manfaat dan kontribusi positif bagi peneliti maupun bagi pembaca pada umumnya, dan khususnya bagi peneliti dimasa yang akan datang. *Aamin Yaa Rabbal* *Alamin.*

