

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Ahyari, *Perencanaan Sistem Produksi*, BPFE, Yogyakarta, 1985
- Agus Rahayu dan Gita Anggarini, Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Audio Sony, *Jurnal Pendidikan Manajemen Bisnis*, Vol. 8, No. 16, September 2009
- Al-Qur'an Surat Al-Baqoroh ayat 168, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, DEPAG RI, Jakarta, 1987
- Danang Sunyoto, *Perilaku Konsumen Panduan Riset Sederhana Untuk Mengenal Konsumen*, CAPS, Yogyakarta, Cet. 1, 2013
- Dermawan Sandro, *Pengaruh Kualitas produk, Fitur, dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Mobil MPV Merek Toyota Innova Di Semarang*.
- Dermawan sandro, *Pengaruh Kualitas Produk, Fitur, dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Mobil MPV Merek Toyota Innova Semarang*
- Edward J Blocher, *Manajemen Biaya : Dengan Tekanan Strategik*, Salemba Empat, Jakarta, 2000
- Ekawati Rahayu Ningsih, *Perilaku Konsumen Pengembangan konsep dan praktek dalam pemasaran*, Nora Media Enterprise, Kudus, cet. 1, 2010
- Etta Mamang Sangadji dan Sopiiah, *Perilaku Konsumen*, Andi, Yogyakarta, 2013
- Etta Mamang Sangadji, *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*, ANDI OFFSET, Yogyakarta, 2013
- Fandi Tjiptono, *Servis Manajemen Mewujudkan Layanan Prima*, Andi, Yogyakarta, 2008
- Hani Handoko, *Dasar-Dasar Manajemen Produksi dan Operasi, Edisi 1*, BPFE, Yogyakarta
- Hermawan Kertajaya, *Marketing Plus 2000*, Gramedia, Jakarta, 1996
- Hermawan Kertajaya, *Marketing Plus 2000*, Gramedia, Jakarta, 1996
- Hermawan Kertajaya, *Markplus Marketing The Second Generation*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2007

- http://googleweblight.com/?lite_url=http://soddis.blogspot.com/2015/09/faktor-faktor-yang-mempengaruhi-desain.html
- Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Badan Penerbit Undip, Semarang, 2001
- Indriyo Gitosudarmo, *Manajemen Pemasaran*, BPFE, Yogyakarta, 2000
- Indriyo Gitosudarmo, *Manajemen Pemasaran*, BPFE, Yogyakarta, 2000
- Iqbal Hasan, *Pokok-Pokok Materi Statistik 1*, Bumi Aksara, Jakarta, 2005
- James F. Engel, dkk, *Perilaku Konsumen*, Binarupa Aksara, Jakarta, 1994, Jilid 1
- Jeff Madura, *Pengantar Bisnis*, Salemba Empat, Jakarta, 2001
- Joefer Pramata Sahetapy, *Diferensiasi Produk, Strategi Merek, Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Meubel UD. Sinar Sakti Manado, Jurnal Emba, Vol. 1, No. 3, 2013*
- Mahmud dan Eko Alfianto, *Pengaruh Desain Produk dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Sepeda Motor Yamaha Merek New Vixion di Adiguna Sakti Motor Pandaan, Jurnal Sketsa Bisnis, Vol. 1*
- Mariana, *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk, Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, Vol. 3, NO. 2, 2015*
- Michael E Porter Dan Agus Maulana, *Strategi Bersaing : Teknik Menganalisis Industri Dan Pesaing*, Erlangga
- Michael E Porter, *Keunggulan Bersaing : Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggul*, Binarupa Aksara, Jakarta, 1994
- Moh. Choirul Fattah dan Muhammad Edwar, *Pengaruh Citra Merek dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian All New Honda CBR 150 R*, jurnal
- Nanang Martono, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Pt Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2014
- Nur Achida, dkk, *Pengaruh Promosi, Harga, dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor MIO GT*, Jurnal Of Management, Vol. 2, No. 2, 2 Maret 2016

- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R &D*, Alfabeta, Bandung, 2014
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur penelitian suatu pendekatan praktik*, Rineka Cipta, Jakarta, 1993
- Suharsini Arikunto, *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktek*, Rineka Cipta, Jakarta, 1998
- Suwarsono Muhammad, *Manajemen Strategik : Konsep Dan Kasus*, UPP YKPN, Yogyakarta
- Suyadi Prawirosentono, *Filosofi Baru Tentang Manajemen Mutu Terpadu Total Quality Management Abad 21 Studi Kasus dan Analisis*, Bumi Aksara, Jakarta, 2002
- Titik Nurbiyati, *Manajemen Pemasaran Kontemporer*, Kayon, Yogyakarta, 2015, hlm. 144-145.
- Wening Mustikasari, *Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kopyah Merek Gading Gajah Gresik*, Jurnal
- Wening Mustikasari, *Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk, dan Harga, Terhadap Keputusan Pembelian Kopyah Merek Gading Gajah Gresik*
- Wibowo, *Manajemen Kinerja*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2012
- William J Stanton, *Fundamentalis Of Marketing*, Erlangga, 1989
- Yohanes Lamarto, *Konsultan Manajemen*, Erlangga, Yogyakarta, 1984
- Zimri Remalya Mawara, *Periklanan dan Citra Merek Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Yamaha*, Jurnal Emba, Vol. 1, No.3 Issn 2303-1174, Juni 2014
- Zimri Remalya Mawara, *Periklanan dan Citra Merek Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Yamaha*, Jurnal Emba, Vol. 1, No. 3, Juni 2014