

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Nota Persetujuan Pembimbing	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Pernyataan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Abstrak	ix
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Batasan Penelitian	8
F. Sistematika Penulisan Skripsi	8
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Differensiasi Produk	
1. Pengertian Differensiasi Produk	11
B. Desain Produk	
1. Pengertian Desain Produk.....	15
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Desain Produk.....	18
3. Dimensi Desain Produk.....	20
C. Kualitas Produk	
1. Pengertian Kualitas Produk.....	23
2. Dimensi Kualitas Produk.....	26

3.	Macam-macam Kualitas Produk.....	28
4.	Alasan Memproduksi Produk Berkualitas.....	29
5.	Kualitas Produk Dalam Perspektif Islam.....	30
D.	Keputusan Pembelian	
1.	Pengertian Keputusan Pembelian.....	31
2.	Tipe-tipe Keputusan Pembelian.....	35
3.	Konsep Pengambilan Keputusan.....	36
4.	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	37
E.	Hasil Penelitian Terdahulu.....	38
F.	Kerangka Berfikir.....	41
G.	Hipotesis Penelitian.....	42
BAB III	METODE PENELITIAN	
A.	Jenis Penelitian	45
B.	Pendekatan Penelitian.....	45
C.	Populasi dan Sampel.....	45
D.	Variabel Penelitian	47
E.	Definisi Operasional	48
F.	Teknik Pengumpulan Data	50
G.	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	52
H.	Uji Asumsi Klasik	53
I.	Analisis Data	55
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian	
1.	Sejarah UD. Sam Zain Collection.....	58
2.	Struktur Organisasi Perusahaan	60
3.	Visi dan Misi UD. Sam Zain Collection	61
B.	Gambaran Umum Responden	
1.	Deskripsi Identitas Responden	62
2.	Jenis Kelamin Responden	62

3. Pendidikan Responden	62
4. Pekerjaan Responden.....	63
C. Deskripsi Angket	64
D. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	
1. Hasil Uji Instrumen	69
2. Uji Reliabilitas	74
E. Hasil Uji Asumsi Klasik	
1. Uji Multikolenieritas	75
2. Uji Autokorelasi	76
3. Uji Heteroskedastisitas	77
4. Uji Normalitas	78
F. Hasil Analisis Data	
1. Analisis Linear Berganda	79
2. Koefisien Determinasi	80
3. Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	82
4. Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	82
G. Pembahasan Hasil Penelitian	
1. Pengaruh Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian	83
2. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	85
3. Pengaruh Desain Produk dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	86
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	88
B. Keterbatasan Penelitian.....	89
C. Saran	89
D. Penutup.....	90

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	: Definisi Operasional Variabel	48
Tabel 4.1	: Hasil Jawaban Responden Desain Produk	64
Tabel 4.2	: Hasil Jawaban Responden Kualitas Produk.....	65
Tabel 4.3	: Hasil Jawaban Responden Keputusan Pembelian.....	67
Tabel 4.4	: Hasil Uji Validitas Non Responden Desain Produk.....	69
Tabel 4.5	: Hasil Uji Validitas Non Responden Kualitas Produk.....	70
Tabel 4.6	: Hasil Uji Validitas Non Responden Keputusan Pembelian.....	71
Tabel 4.7	: Hasil Uji Validitas Responden Desain Produk.....	72
Tabel 4.8	: Hasil Uji Validitas Responden Kualitas Produk.....	72
Tabel 4.9	: Hasil Uji Validitas Responden Keputusan Pembelian	73
Tabel 4.10	: Hasil Uji Reliabilitas Non Responden	74
Tabel 4.11	: Hasil Uji Reliabilitas Responden	75
Tabel 4.12	: Hasil Uji Multikolineritas	76
Tabel 4.13	: Hasil Uji Autokorelasi	76
Tabel 4.14	: Hasil Regresi Linier Berganda	80
Tabel 4.15	: Hasil Koefisien Determinasi	81
Tabel 4.16	: Hasil Koefisien Regresi Uji F	82
Tabel 4.17	: Hasil Koefisien Regresi Uji T	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Kerangka Berfikir	41
Gambar 4.1 : Struktur Organisasi UD. Sam Zain Collection Lasem..... ..	60
Gambar 4.2 : Jenin Kelamin Responden	62
Gambar 4.3 : Pendidikan Responden.....	63
Gambar 4.4 : Pekerjaan Responden.....	63
Gambar 4.5 : Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	77
Gambar 4.6 : Hasil Uji Normalitas I.....	78
Gambar 4.7 : Hasil Uji Normalitas II.....	79

