

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Nota Persetujuan Pembimbing	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Pernyataan.....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Halaman Kata Pengantar.....	viii
Abstrak	x
Halaman Daftar Isi	xi
Daftar Gambar.....	xv
Daftar Tabel	xvi
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Penelitian.....	7
C. Rumusan Masalah.....	7
D. Tujuan Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	8
F. Sistematika Penulisan Skripsi.....	9
 BAB II LANDASAN TEORI	
A. Orientasi Kewirausahaan	11
1. Pengertian Orientasi Kewirausahaan.....	11
2. Dimensi Orientasi Kewirausahaan	13
3. Orientasi Kewirausahaan dalam Perspektif Islam	14
B. Orientasi Pasar	16
1. Pengertian Orientasi Pasar	16
2. Orientasi Pasar dalam Perspektif Islam	21
C. Kinerja Perusahaan	22

1. Pengertian Kinerja.....	22
2. Pengukuran Kinerja.....	23
3. Kinerja dalam Perpektif Islam	24
D. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)	27
1. Pengertian Usaha Mikro Kecil dan Menengah	27
2. Asas, Prinsip dan Tujuan Pemberdayaan UMKM	28
E. Hasil Penelitian Terdahulu.....	30
F. Kerangka Berpikir.....	33
G. Hipotesis Penelitian	34
1. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Perusahaan ...	35
2. Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Perusahaan	35
3. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Pasar Terhadap Kinerja Perusahaan.....	36
 BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian.....	37
B. Sumber Data.....	37
1. Data Primer	37
2. Data Sekunder	38
C. Populasi dan Sampel	38
D. Variabel Penelitian	39
1. Variabel <i>Independent</i> (Bebas) sebagai Variabel X	39
2. Variabel <i>Dependent</i> (Terikat) sebagai Variabel Y	39
E. Definisi Operasional.....	40
F. Teknik Pengumpulan Data.....	42
G. Uji Validitas dan Reliabilitas instrumen	42
1. Uji Validitas Instrumen	42
2. Uji Reliabilitas Instrumen	43
H. Uji Asumsi Klasik.....	43
1. Uji Multikolinearitas	43
2. Uji Autokorelasi	44

3. Uji Heteroskedastisitas	44
4. Uji Normalitas	45
I. Analisis Data	46
1. Analisis Regresi Berganda	46
2. Uji t (Signifikansi Parameter Parsial).....	46
3. Uji Signifikansi Simultan (Uji Ststistik F)	47
4. Koefisien Determinasi.....	47

BAB IV ANALISIS DATA dan PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	48
1. Sejarah Jenang di Kabupaten Kudus.....	48
2. Proses Pembuatan Jenang	50
B. Deskripsi Responden.....	51
1. Jenis Kelamin Responden	51
2. Usia Responden.....	52
3. Pendidikan Responden	52
4. Tahun Pendirian Usaha	53
5. Alamat Usaha	54
C. Diskripsi Data Penelitian.....	54
D. Uji Validitas dan Reliabilitas	60
1. Uji Validitas	60
2. Uji Reliabilitas	63
E. Uji Asumsi Klasik.....	64
1. Uji Multikolinearitas	64
2. Uji Autokorelasi	65
3. Uji Normalitas	66
4. Uji Heteroskedastisitas.....	67
F. Hasil Analisis Data.....	69
1. Uji Regresi Linear Berganda.....	69
2. Uji Koefisiensi Regresi secara Parsial (Uji t)	70
3. Uji Koefisiensi Regresi secara Simultan (Uji F).....	72

4. Uji koefisien determinasi (R^2).....	73
5. Pembahasan.....	74
G. Implikasi Penelitian.....	76
1. Teoritis	76
2. Praktis.....	77

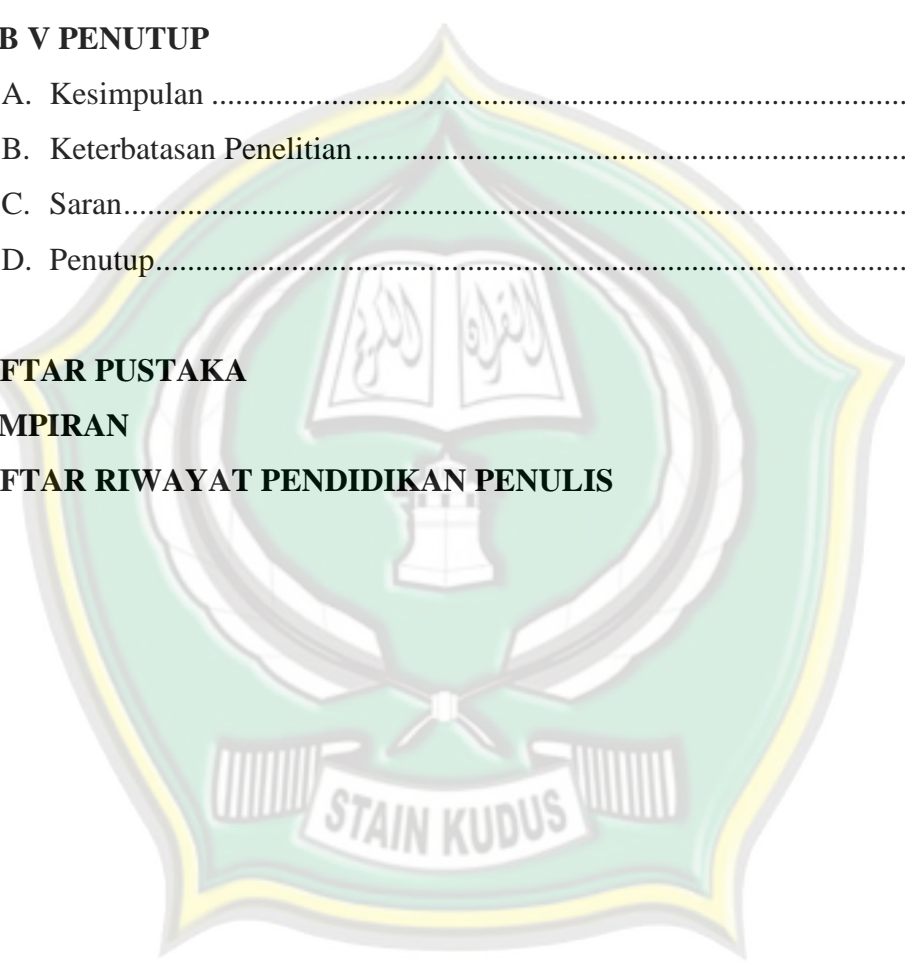
BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	78
B. Keterbatasan Penelitian.....	79
C. Saran.....	80
D. Penutup.....	80

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN PENULIS



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	34
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas Histogram	66
Gambar 4.2 Normal P-P Plot Of Regression Standardized Residual	67
Gambar 4.3 Uji Heteroskedastisitas Scatterplot.....	68



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Berdasarkan Jumlah Tenaga Kerja dan Jumlah Produksi	6
Tabel 2.1 Pengukuran Orientasi Pasar Menurut Narver & Slater	18
Tabel 3.1 Definisi Operasional	40
Tabel 3.2 Kaidah Pengambilan Keputusan Uji Autokorelasi	44
Tabel 4.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	51
Tabel 4.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	52
Tabel 4.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan.....	52
Tabel 4.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Tahun Pendirian Usaha	53
Tabel 4.5 Deskripsi Responden Berdasarkan Alamat Usaha.....	54
Tabel 4.6 Hasil Jawaban Responden	54
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Instrumen Non Responden	61
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Instrumen Responden.....	62
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Non Responden	63
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Responden	64
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinieritas	64
Tabel 4.12 Hasil Uji Autokorelasi	65
Tabel 4.13 Hasil Regresi Berganda	69
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Regresi Secara Parsial (Uji t)	71
Tabel 4.15 ANOVA	72
Tabel 4.16 Model Summary	73