

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL DAN GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	6
F. Sistematika Penulisan.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Sejarah Bank Syariah	9
B. Produk-produk Bank Syariah.....	13
C. E-Banking	17
D. Kebutuhan Masyarakat.....	26
E. Hasil Penelitian Terdahulu.....	29
F. Kerangka Berfikir.....	32
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	34
B. Sumber Data.....	35
C. Lokasi Penelitian.....	36
D. Teknik Pengumpulan Data.....	36

E. Uji Keabsahan Data.....	38
F. Analisis Data	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	41
1. Letak Geografis Objek Penelitian	41
2. Sejarah BNI Syariah.....	41
3. Visi dan Misi BNI Syariah.....	43
4. Produk-produk Bank BNI Syariah.....	43
B. Data pengguna E-Banking Bank BNI Syariah Kudus tahun 2015 dan 2016.	58
C. Data Deskripsi.....	59
1. Data Tentang Kebutuhan Nasabah Terhadap Layanan E-Banking Bank BNI Syariah Cabang Kudus	59
2. Data Tentang Implementasi E-Banking Bank Syariah Dalam Merespon Kebutuhan Nasabah	62
3. Data perkembangan E-Banking BNI Syariah Cabang Kudus	65
D. Pembahasan.....	68
1. Analisis Tentang Kebutuhan Nasabah Terhadap Layanan E-Banking Bank BNI Syariah Cabang Kudus	68
2. Analisis Tentang Implementasi E-Banking Bank BNI Syariah Cabang Kudus Dalam Merespon Kebutuhan Nasabah	70
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	78
B. Saran-saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT PENELITI	

DAFTAR TABEL DAN GAMBAR

Tabel	1.1 Data pengguna E-Banking Bank BNI Syariah Kudus tahun 2015 dan 2016.	4
Tabel	4.1 Data Pengguna E-Banking Bank Bni Syariah Kudus Tahun 2015 Dan 2016.	58
Gambar	2.1 Kerangka Berfikir.....	32
Gambar	4.1 Struktur Organisasi kantor cabang	53

