

DAFTAR PUSTAKA

- Afifuddin, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Pustaka Setia, Bandung, 2009.
- Akdon, *Strategic Management For Educational Management*, Alfabeta, Bandung, 2006.
- Al-Qur'an, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, Yayasan Penyelenggara Penterjemah/Pentafsir Al-Qur'an, Depag RI, Bandung, 2005.
- Ami Wahyu, *Chic in Batik*, Erlangga, Jakarta, 2012.
- Burhanuddin Yusuf, *Manajemen Sumber Daya Manusia di Lembaga Keuangan Syariah*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2015.
- David Sukardi Kodrat, *Manajemen Strategi Membangun Keunggulan Bersaing Era Global di Indonesia Berbasis Kewirausahaan*, Graha Ilmu, Yogyakarta, 2009.
- Departemen Pendidikan dan kebudayaan, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Balai Pustaka, Jakarta, 1995.
- Indriyo Gitosudarmo, *Manajemen Strategis*, BPFE, Yogyakarta, t.th.
- Irham Fahmi, *Manajemen Strategis*, Alfabeta, Bandung, 2013.
- Jeff Madura, *Pengantar Bisnis*, Salemba Empat, Jakarta, 2001.
- Khusnul Khotimah, "Analisis Etika Bisnis Islam Sebagai Strategi Pengembangan Usaha pada Konveksi Atika di Desa Purwosari Kec. Kota Kab. Kudus", Skripsi, Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kudus, 2013.
- Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Remaja Rosdakarya, Bandung, 2013.
- Malayu S. P. Hasibuan, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Bumi Aksara, Jakarta, 2000.
- Marzuki, *Metodologi Riset Panduan Penelitian Bidang Bisnis dan Sosial*, Ekonisia, Yogyakarta, 2005.
- Mudrajad Kuncoro, *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*, Erlangga, Jakarta, 2000.
- Muhammad Husni Mubarak, *Pengantar Bisnis*, Nora Media Enterprise, Kudus, 2010.
- Muhammad Husni Mubarak, *Strategi Korporat dan Persaingan Bisnis dalam Meraih Keunggulan Kompetitif*, Idea Press, Yogyakarta, 2009.

- Nachrowi AS, *Menggapai Bisnis dengan Berbisnis yang Barokah*, Delta Prima Press, Jakarta, 2011.
- Nembah F. Hartimbul Ginting, *Manajemen Pemasaran*, Yrama Widya, Bandung, 2011.
- Philip Kotler dan Gary Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Erlangga, Jakarta, 2008.
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium, Jilid 2*, Prenhallindo, Jakarta, 2002.
- Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 1998.
- Setiawan Hari Purnomo, Zulkieflimansyah, *Manajemen Strategi Sebuah Konsep Pengantar*, FE UI, 1996.
- Siti Khotijah, *Smart Strategy Of Marketing*, Alfabeta, Bandung, 2004.
- Sofyan Assauri, *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2002.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung, 2012.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif Kualitatif, dan R&D*, Alfabeta, Bandung, 2013.
- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Alfabeta, Bandung, 2005.
- Supardi, *Metodologi Penelitian Ekonomi & Bisnis*, UII Press, Yogyakarta, 2005.
- Tedjo Tripomo dan Udan, *Manajemen Strategi*, Rekayasa Sains, Bandung, 2005.
- Workshop Pelatihan Batik, *Modul Pelatihan Dasar Batik*, Bukit Kencana Jaya, Semarang, t.th.
- <http://harrisfadilah.wordpress.com/2012/04/17/pengembangan-usaha/>
- <http://www.kuduskab.go.id/pemerintahan.php>