

**DAFTAR ISI**

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I      PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Penegasan Istilah.....	4
C. Fokus Penelitian .....	5
D. Rumusan Masalah .....	6
E. Tujuan Penelitian .....	6
F. Manfaat Penelitian .....	6
G. Sistematika Penulisan Skripsi .....	7
<b>BAB II     LANDASAN TEORI</b>	
A. Strategi .....	9
Pengertian Strategi dan Manajemen Strategi .....	9
B. Pengembangan usaha .....	10
1. Pengertian Pengembangan usaha .....	10
2. Strategi Pengembangan usaha .....	11
a. Strategi Pengembangan Sumber Daya Manusia .	11
b. Strategi Pengembangan Produk .....	18
c. Strategi Pemasaran .....	20
3. Strategi Pengembangan Usaha dalam Perspektif Islam.....	27
C. Analisis SWOT .....	30
D. Batik .....	33

E. Penelitian Terdahulu .....	34
F. Kerangka Berfikir.....	36
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	38
B. Instrumen Penelitian.....	38
C. Sumber Data.....	39
D. Subyek dan Obyek Penelitian .....	40
E. Lokasi Penelitian.....	41
F. Teknik Pengumpulan Data.....	41
G. Teknik Analisis Data.....	42
H. Uji Keabsahan Data.....	44
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	46
1. Profil Singkat dan Sejarah Berdirinya Alfa Shoofa Batik Kudus.....	46
2. Struktur Organisasi Alfa Shoofa Batik Kudus .....	48
3. Visi dan Misi Alfa Shoofa Batik Kudus .....	49
4. Letak Geografis Alfa Shoofa Batik Kudus .....	49
5. Produk-Produk Alfa Shoofa Batik Kudus.....	49
B. Deskripsi Data	
1. Data tentang Strategi Pengembangan Sumber Daya Manusia di Alfa Shoofa Batik Kudus .....	50
2. Data Tentang Strategi Pengembangan Produk yang digunakan oleh Alfa Shoofa Batik Kudus .....	52
3. Data tentang Strategi Pemasaran yang digunakan Oleh Alfa Shoofa Batik Kudus .....	54
4. Data tentang Analisis SWOT Usaha Batik Kudus di Alfa Shoofa Batik Kudus .....	56

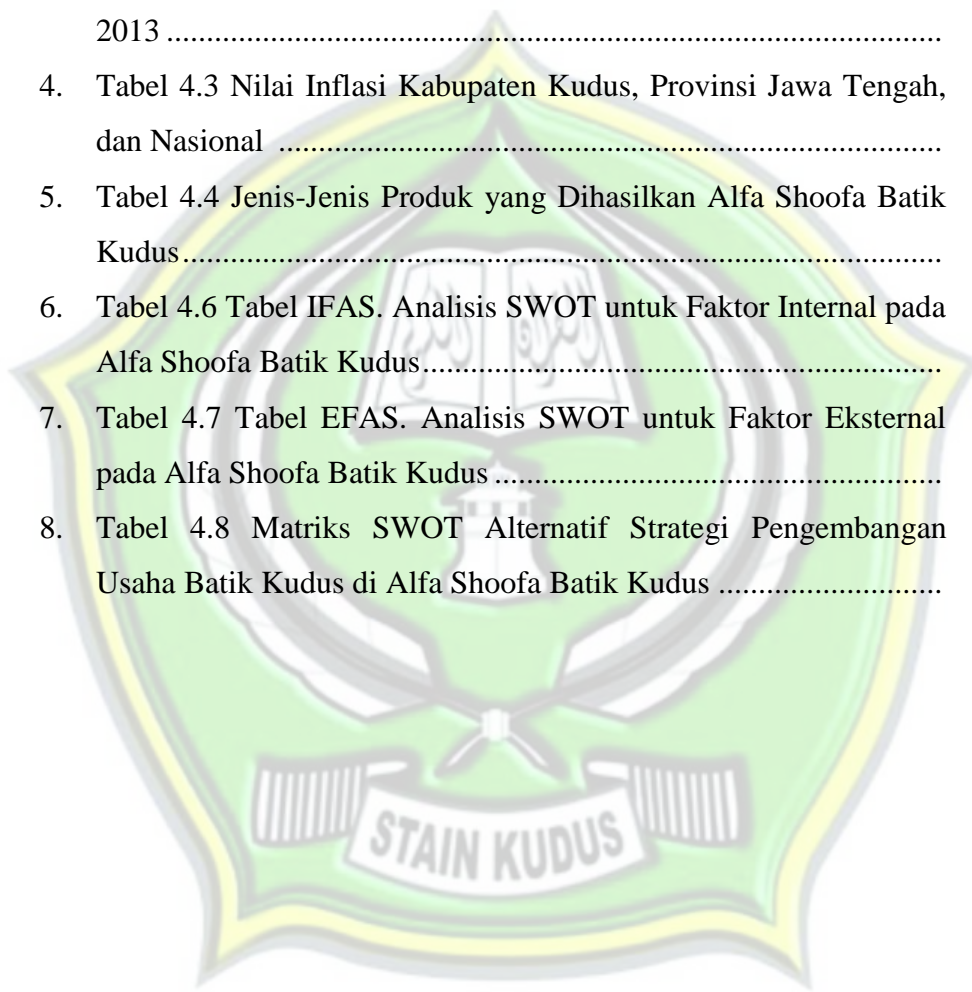
C. Pembahasan	
1. Pembahasan tentang Strategi Pengembangan Sumber Daya Manusia yang diterapkan Alfa Shoofa Batik Kudus .....	64
2. Pembahasan tentang Strategi Pengembangan Produk yang digunakan oleh Alfa Shoofa Batik Kudus .....	66
3. Pembahasan tentang Strategi Pemasaran yang digunakan oleh Alfa Shoofa Batik Kudus.....	67
4. Pembahasan tentang Analisis SWOT Usaha Batik Kudus di Alfa Shoofa Batik Kudus .....	73

<b>BAB V    PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	86
B. Saran.....	87
C. Penutup.....	88

**DAFTAR PUSTAKA**  
**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**  
**LAMPIRAN – LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

1. Tabel 2.1 Perbedaan <i>Coaching</i> Dan <i>Counseling</i> .....	16
2. Tabel 2.2 Matriks SWOT Keterhubungan Antar Faktor .....	32
3. Tabel 4.2 Kepadatan Penduduk Kabupaten Kudus Tahun 2010-2013 .....	62
4. Tabel 4.3 Nilai Inflasi Kabupaten Kudus, Provinsi Jawa Tengah, dan Nasional .....	63
5. Tabel 4.4 Jenis-Jenis Produk yang Dihasilkan Alfa Shoofa Batik Kudus.....	69
6. Tabel 4.6 Tabel IFAS. Analisis SWOT untuk Faktor Internal pada Alfa Shoofa Batik Kudus.....	78
7. Tabel 4.7 Tabel EFAS. Analisis SWOT untuk Faktor Eksternal pada Alfa Shoofa Batik Kudus .....	79
8. Tabel 4.8 Matriks SWOT Alternatif Strategi Pengembangan Usaha Batik Kudus di Alfa Shoofa Batik Kudus .....	84



## DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	37
2. Gambar 4.1 Bagan Struktur Organisasi Alfa Shoofa Batik Kudus	48
3. Gambar 4.5 Bagan Saluran Distribusi Tempat Usaha Alfa Shoofa Batik Kudus .....	72

