

DAFTAR PUSTAKA

- A.Usmara, *Strategi Baru Manajemen Pemasaran*, Amara Books, Jogjakarta, 2003
- Ali Hasan, *Manajemen Bisnis Syari'ah*, Pustaka Pelajar, Cetakan ke-1, Yogyakarta, 2009
- Anton Ramdan, *Etika Bisnis Dalam Islam*, Bee Media Indonesia, Jakarta, 2013
- Arijanto, *Etika Bisnis Bagi Pelaku Bisnis*, RajaGrafindo Persada, Jakarta, 2012
- Asyraf Muhammad Dawwabah, *Meneladani Keunggulan Bisnis Rasulullah*, Pustaka Rizki Putra, Semarang, 2008
- Bilson Simamora, *Remarketing For Business Recorvery*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2001
- Buchari Alma dan Donni Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Syariah*, Alfabeta, Bandung, 2009
- Budi Untung, *Hukum dan Etika Bisnis*, Andi Offset, Yogyakarta, 2012
- Danang Sunyoto, *Perilaku Konsumen: Panduan Riset Sederhana untuk Mengenali Konsumen*, CAPS, Yogyakarta, 2013
- Dany Hidayat, *Pencapaian Masalah Melalui Etika Bisnis Islam Studi Kasus Restoran Mie Akhirat*, JurnalJESTT, Vol. 2, No. 11, November 2015
- Faisal Badroen, *Etika Bisnis dalam Islam*, Kencana, Jakarta, 2006
- Fandi Tjiptono, *Total Quality Management*, Edisi Revisi, Andi, Yogyakarta, 2002
- Fandy Tjiptono, *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*, ANDI, Yogyakarta, 2008
- Fitri Adona, *Etika Bisnis Periklanan: Pelanggan Pedoman Etis dalam Iklan Televisi 2012*, Jurnal Polibisnis, Vol. 4, No. 2, Oktober 2012
- Fitri Amalia, *Etika Bisnis Islam: Konsep dan Implementasi Pada Pelaku Usaha Kecil*, Jurnal Al-Iqtishad, Vol. IV, No. 1, Januari 2014
- Hamidi, *Metode Penelitian Kualitatif*, UMM Press, Malang, 2004

Hermawan Kartajaya dan Muhammad Syakir Sula, *Syari'ah Marketing*, Mizan Pustaka, Bandung, 2006

Lina Juliana Haurissa dan Maria Praptiningsih, *Analisis Penerapan Etika Bisnis Pada PT Maju Jaya di Pare – Jawa Timur*, Jurnal AGORA, Vol. 2, No. 2, 2014

M. Ismail Yusanto dan M. Karebet Widjajakusuma, *Menggagas Bisnis Islami*, Gema Insani Press, Jakarta, 2002

Ma'ruf Abdullah, *Manajemen Bisnis Syari'ah*, Aswaja Pressindo, Yogyakarta, 2014
Muhammad dan Alimin, *Etika dan Perlindungan Konsumen dalam Ekonomi Islam*, BPFE, Yogyakarta, 2004

Muhammad Djakfar, *Etika Bisnis: Menangkap Spirit Ajaran Langit dan Pesan Moral Ajaran Bumi*, Penebar Plus, Jakarta, 2012

Muhammad Farid dan Amilatuz Zahroh, *Analisis Penerapan Etika Bisnis Islam dalam Perdagangan Sapi di Pasar Hewan Pasirian*, Jurnal Iqtishoduna, Vol. 6, No. 2, Oktober 2015

Mohammad Nazir, *Metode Penelitian*, Ghalia Indonesia, Jakarta, 1988

Nur Indriantoro dan Bambang Supomo, *Metodologi Penelitian Bisnis*, BPFE, Yogyakarta, 2002

Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran: Jilid I*, Indeks, Jakarta, 2004

Philip Kotler dan A. B. Susanto, *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, Salemba Empat, Jakarta, 1999

R. Lukman Fauroni, *Etika Bisnis dalam Al-Qur'an*, Pustaka Pesantren, Yogyakarta, 2006

Ratminto dan Atik Septi Winarsih, *Manajemen Pelayanan: Pengembangan Model Konseptual, Penerapan Citizen's Charter dan Standar Pelayanan Minimal*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2005

Sofjan Assauri, *Strategic Marketing: Sustaining Lifetime Customer Value*, Rajawali Pers, Jakarta, 2013

Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Alfabeta, Bandung, 2010

_____, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Alfabeta, Bandung, 2005

Suharsimi Arikunto, *Manajemen Penelitian*, Rineka Cipta, Jakarta, 2005

Taha Jabir Al-Alwani, *Bisnis Islam*, AK GROUP, Yogyakarta, 2005

Tri Hendro Sigit, *Etika Bisnis Modern: Pendekatan Pemangku Kepentingan*, UPP STIM YKPN, Yogyakarta, 2012

Yusuf Qardawi, *Norma dan Etika Ekonomi Islam*, Gema Insani Press, Jakarta, 1997

http://zhopio-chalicee.blogspot.co.id/2013/01/macam-macam-bentuk-struktur-organisasi_7366.html?m=1

<http://zuraida-syahla.blogspot.co.id/2013/11/uji-validitas-dan-reliabelitas.html>

