

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Rahman Saleh, *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*, Prenada Media, Jakarta, 2004.
- Alfi Mulikhah Lestari, Pengaruh Religiusitas, Produk Bank, Kepercayaan, Pengetahuan, dan Pelayanan Terhadap Preferensi Menabung Pada Perbankan Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang), *Jurnal Ilmiah*.
- Asih Fitri Cahyani, Saryadi dan Sendhang Nurseto, Pengaruh Persepsi Bunga Bank dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Pada Bank BNI Syariah di Kota Semarang, *Jurnal Sosial dan Politik*, 2003.
- Augusty Ferdinand, *Metode Penelitian Manajemen*, BPFE Universitas Diponegoro, Semarang, 2006.
- Brian Dwi Saputro dan Sukirno, "Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, Kecemasan Berkomputer dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Menggunakan Internet Banking", *Jurnal Nominal*, Vol.2, No.1, 2013.
- Danang Sunyoto, *Teori, Kuesioner, dan Proses Analisis Data Perilaku Organisasional*, Yogyakarta, 2013.
- Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Balai Pustaka, Jakarta, 2005, Edisi 3, Cet.ke3.
- E.Mulyasa, *Manajemen Berbasis Sekolah*, Remaja Rosdakarya, Bandung, Cet.1, 2002.
- Edo Parnando, *Komunikasi Efektif*, diambil dari : <https://edoparnando27.wordpress.com/komunikasi-efetif/>, diakses pada tanggal 5 Februari 2015.
- Ernie Tisnawati Sule dan Kurniawan Saefullah, Edisi Pertama, Pengantar Manajemen, Prenada Media, Jakarta, 2005.
- Hani Handoko, *Manajemen*, BPFE, Yogyakarta, Edisi Kedua, 2003.
- Hassa Nurrohim dan Lina Anatan, "Efektifitas Komunikasi Dalam Organisasi", *Jurnal Manajemen*, Vol.7, No.4, Mei 2009.
- Herlan Suherlan dan Yono Budhiono, *Psikologi Pelayanan*, Penerbit Media Perubahan, Bandung, 2013.
- Husein Umar, *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, PT.Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2000.
- Ibu Guru Sejati, *Efektifitas Komunikasi*, diambil dari : <http://ibugurusejati.blogspot.com/2013/01/efektivitas-komunikasi.html>, diakses pada tanggal 5 februari 2015.

- Imam Ghazali, *Aplikasi Multivariate Dengan Program SPSS*, Badan Penerbit UNDIP, Semarang, 2005.
- Iqbal Hasan, *Pokok-Pokok Materi Statistika 1*, Bumi Aksara, Jakarta, 2003.
- Khusnul Khotimah, *Pengaruh Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah Menabung Pada Kantor Cabang Utama PT. Bank Pembangunan Daerah Papua di Jayapura*, Jurnal Ekonomi Universitas Yapis Papua, 2016.
- Masrukhin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, STAIN KUDUS, Kudus, 2009.
- Mia Lasmi Wardiah, *Dasar-dasar Perbankan*, Pustaka Setia, Bandung, Cet.1, 2013.
- Mohammad Iqbal, *Pengaruh Persepsi Nilai, Harapan, dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen pada Penyedia Jasa Internet di Jabodetabek*, Jurnal Kepuasan Konsumen.
- Mohammad Pabundu Tika, *Budaya Organisasi dan Peningkatan Kinerja Perusahaan*, Bumi Aksara, Jakarta, 2006, Cet.1.
- Muhammad Mufid, *ETIKA dan FILSAFAT KOMUNIKASI*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta, 2009.
- Mulyo Budi Setyawan dan Bambang Sudarsono, "Analisis Pengaruh Keefektifan Komunikasi, Kualitas Layanan, dan Kepercayaan Terhadap Komitmen Keterhubungan (Studi Pada STIE STIKUBANK Semarang)", *Jurnal Bisnis dan Ekonomi* Vol.14, No.1, Maret 2007.
- P.G. Cahyanto, dkk, *Efektivitas Komunikasi Partisipatif dalam Pelaksanaan Prima Tani diKecamatan Sungai Kakap Kabupaten Pontianak, Kalimantan Barat*, Jurnal Komunikasi Pembangunan, Februari 2008, Vol. 06, No. 1.
- Rindang Gunawati dkk, "Hubungan antara Efektifitas Komunikasi Mahasiswa Dosen Pembimbing Utama Skripsi dengan Stres Dalam Menyusun Skripsi pada Mahasiswa Program Studi Psikologi Fakultas Kedokteran UNDIP", *Jurnal Psikologi Universitas Diponegoro*, Vol.3 No. 2, Desember, 2006.
- Ristiyati Prasetyo dan John J.O.I Ihalauw, *Perilaku Konsumen*, Andi Yogyakarta, Yogyakarta, 2005.
- Rosady Ruslan, *Metode Penelitian Public Relations Dan Komunikasi*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2003.
- Siswanto, *Pengantar Manajemen*, Bumi Aksara, Jakarta, 2005.
- Sri Budi Cantika Putri, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Penerbitan Universitas Muhammadiyah Malang, Malang, 2005.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, CV. Alfabeta, Bandung, 2012.
- Sugiyono, *Statistika Untuk Penelitian*, CV. Alfabeta, Bandung, 2000.
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Rineka Cipta, Jakarta, 1993.

Tri Astuti dan Rr.Indah Mustikawati,"Pengaruh Persepsi Nasabah Tentang Tingkat Suku Bunga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Nasabah", *Jurnal Nominal*, Vol.2, No.1, 2013.

Yohanna Neysa Setyawan dan Edwin Japarianto, "Analisa Pengaruh kepercayaan, Jaminan Rasa Aman, dan Aksesibilitas terhadap Minat Menabung Bank Danamon di Surabaya", *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol.2, No.1, 2014*.

