

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari hasil olah data dilanjutkan dengan analisis mengenai pengaruh efektifitas komunikasi dan kepercayaan terhadap minat menabung nasabah di BMT Bina Ummat Sejahtera Cabang Kaliwungu Kudus, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Efektifitas komunikasi berpengaruh positif terhadap minat menabung nasabah di BMT Bina Ummat Sejahtera Cabang Kaliwungu Kudus berdasarkan nilai t hitung yang lebih besar dari t tabel ($6,125 > 1,9890$), sehingga semakin efektifnya komunikasi yang dilakukan oleh pihak marketing maupun manajemen BMT terbukti mempengaruhi minat nasabah untuk menabung di BMT Bina Ummat Sejahtera Cabang Kaliwungu Kudus.
2. Kepercayaan berpengaruh positif terhadap minat menabung nasabah di BMT Bina Ummat Sejahtera Cabang Kaliwungu Kudus berdasarkan nilai t hitung yang lebih besar dari t tabel ($2,118 > 1,9890$), sehingga semakin tinggi tingkat kepercayaan nasabah kepada pihak marketing maupun manajemen BMT terbukti mempengaruhi minat nasabah untuk menabung di BMT Bina Ummat Sejahtera Cabang Kaliwungu Kudus.
3. Efektifitas komunikasi dan kepercayaan berpengaruh positif terhadap minat menabung nasabah di BMT Bina Ummat Sejahtera Cabang Kaliwungu Kudus berdasarkan nilai F hitung yang lebih besar dari F tabel ($29,626 > 3,15$), sehingga semakin tinggi tingkat efektifitas komunikasi dan kepercayaan nasabah kepada pihak marketing maupun manajemen BMT terbukti mempengaruhi minat nasabah untuk menabung di BMT Bina Ummat Sejahtera Cabang Kaliwungu Kudus.

B. Keterbatasan Penelitian

Dalam penelitian ini terdapat beberapa keterbatasan yaitu meliputi:

1. Keterbatasan dalam kerangka konsep : Kerangka konsep penelitian ini hanya menghubungkan komponen-komponen yang diperkirakan terkait dengan variabel terkait (independen), sehingga besar kemungkinan ada beberapa variabel lain yang belum masuk atau belum ikut dalam kerangka konsep yang juga berhubungan dengan minat menabung nasabah.
2. Penelitian ini mengambil obyek yang terbatas yakni pada nasabah BMT Bina Ummat Sejahtera Cabang Kaliwungu Kudus.
3. Keterbatasan desain penelitian : Teknik analisis data menggunakan uji regresi berganda, sehingga interpretasi yang diperoleh tidak cukup untuk menentukan kekuatan atau besarnya hubungan masing-masing indikator variabel.

C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, analisis, pembahasan serta kesimpulan, maka penulis memberikan masukan atau saran-saran yaitu :

1. Pada penelitian selanjutnya diharapkan menambah variabel penelitian yang juga berpengaruh terhadap minat menabung nasabah misalnya citra di masyarakat, kualitas pelayanan, promosi dan lainnya.
2. Pada penelitian selanjutnya perlu dilakukan pengamatan dengan obyek yang lebih luas, sehingga dapat dijadikan acuan bagi kepentingan generalisasi permasalahan.
3. Perlu ditambahkan metode wawancara dalam upaya pengumpulan data untuk menghindari kemungkinan responden tidak obyektif dalam mengisi kuesioner.