

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
 BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
E. Sistematika Penulisan.....	10
 BAB II : LANDASAN TEORI	
A. Teori <i>Approach</i>	12
1. <i>Transcendental Approach</i>	12
2. <i>User-based Approach</i>	13
B. Efektifitas komunikasi	14
1. Pengertian Efektifitas.....	14
2. Pengertian Komunikasi.....	16
3. Unsur-unsur dalam Proses Komunikasi	19
4. Efektivitas Komunikasi	23

5. Faktor-faktor yang mempengaruhi Efektifitas Komunikasi	28
C. Kepercayaan.....	28
1. Pengertian Kepercayaan.....	28
2. Dimensi kepercayaan	30
3. Faktor-faktor yang mempengaruhi Kepercayaan.....	32
D. Minat Menabung Nasabah	33
1. Pengertian Minat Nasabah	33
2. Faktor-Faktor Yang mempengaruhi Timbulnya Minat.....	34
E. Hasil Penelitian Terdahulu.....	34
F. Kerangka Berpikir Teoritis	37
G. Hipotesis Penelitian	38

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	41
B. Sumber Data.....	41
C. Populasi dan Sampel.....	42
D. Definisi Operasional Variabel.....	43
E. Teknik Pengumpulan Data.....	45
F. Uji Validitas.....	46
G. Uji Reabilitas	46
H. Uji Asumsi Klasik.....	46
I. Analisis Data.....	50

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum KJKS BMT Bina Ummat Sejahtera	53
1. Sejarah Berdirinya KJKS BMT Bina Ummat Sejahtera	53
2. Visi dan Misi KJKS BMT Bina Ummat Sejahtera.....	54
3. Sasaran KJKS Bina Ummat Sejahtera.....	55
4. Budaya Kerja KJKS Bina Ummat Sejahtera	56

5. Prinsip Kerja KJKS Bina Ummat Sejahtera	56
6. Struktur Organisasi KJKS BMT Bina Ummat Sejahtera	57
7. Produk-Produk KJKS BMT Bina Ummat Sejahtera	62
B. Gambaran Umum Subyek Penelitian	66
1. Jenis Kelamin Responden.....	67
2. Umur Responden	68
3. Pendidikan Responden	69
4. Pekerjaan Responden	69
5. Pendapatan Keluarga	70
C. Deskripsi Data Penelitian	71
D. Uji Instrumen Penelitian	73
1. Uji Validitas.....	73
2. Uji Reliabilitas Instrumen.....	76
E. Uji Asumsi Klasik	77
1. Uji Multikolinieritas	77
2. Uji Autokorelasi	78
3. Uji Heterokedastisitas.....	78
4. Uji Normalitas	79
F. Hasil Analisis Statistik	80
1. Analisis Regresi Linier Berganda	80
2. Uji t.....	82
3. Uji Statistik F	84
4. Koefisien Determinasi.....	84
G. Pembahasan.....	86
1. Pengaruh Efektifitas Komunikasi Terhadap Minat Nasabah .	86
2. Pengaruh Kepercayaan terhadap Minat Nasabah.....	87
3. Pengaruh Efektifitas Komunikasi dan Kepercayaan terhadap Minat Nasabah	88

BAB V : PENUTUP

A. Kesimpulan	90
B. Keterbatasan Penelitian.....	91
C. Saran	91

DAFTAR PUSTAKA

RIWAYAT HIDUP PENULIS

LAMPIRAN-LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
3.1 Definisi Operasional Variabel	44
3.2 Pengambilan Keputusan Ada Tidaknya Autokorelasi.....	49
4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	67
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	68
4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	69
4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	70
4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Keluarga.....	71
4.6 Statistik Deskriptif.....	72
4.7 Hasil Uji Validitas	74
4.8 Hasil Uji Validitas	74
4.9 Hasil Uji Validitas	75
4.10 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	76
4.11 Hasil Uji Multikolinieritas.....	77
4.12 Hasil Uji Autokorelasi	78
4.13 Hasil Uji Normalitas	80
4.14 Nilai Koefisien Regresi	81
4.15 Hasil Uji t.....	83
4.16 Hasil Uji Statistik F	84
4.17 Hasil Koefisien Determinasi.....	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Proses Komunikasi.....	20
2.2	Upaya-upaya Peningkatan Efektivitas dalam Berkomunikasi	23
2.3	Kerangka Berpikir.....	38
4.1	Struktur Organisasi KJKS BMT BUS Kantor Cabang Kaliwungu Kudus.....	58
4.2	Hasil Uji Heterokedastisitas.....	79

