

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Mengacu pada rumusan masalah dan pembahasan mengenai strategi membangun *brand image* dalam meningkatkan daya saing di MTs. Qudsiyyah Putri Kudus, maka peneliti dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Strategi yang digunakan MTs. Qudsiyyah Putri Kudus dalam membangun *brand image* dalam meningkatkan daya saing lembaga pendidikan ada 3, yaitu: 1) *positioning*, adapun *positioningnya* adalah madrasah serasa pondok pesantren. *Positioning* tersebut mampu mencerminkan keunggulan kompetitif lembaga MTs. Qudsiyyah Putri Kudus yang merupakan madrasah di bawah naungan kementerian agama, oleh karena itu MTs. Qudsiyyah Putri Kudus sangat menekankan keunggulan madrasah dalam bidang agama. 2) *Diferenting*, adapun perbedaan yang diunggulkan MTs. Qudsiyyah Putri Kudus untuk meningkatkan daya saing adalah dari segi produknya, yaitu kelas program keilmuan salaf yang berupa mata pelajaran *Fiqih Nisa'*, *Arudh*, *Falak*, *Faraidh* dan program *Tahfidz Alfiyah*, bina prestrasi dan reguler. 3) *Brand Service Procces*, kegiatan *branding* di MTs. Qudsiyyah Putri Kudus dilakukan dengan berbagai cara guna memperkuat *brand image* lembaga, melalui kegiatan-kegiatan keagamaan, penempelan pamflet yang berisi visi dan misi sekolah di berbagai sudut, penempatan berbagai piala di pintu masuk lembaga yang diharapkan mampu menciptakan *image* sekolah yang unggul dalam prestrasi.
2. Faktor pembentukan *brand image* MTs. Qudsiyyah Putri Kudus, meliputi: 1) nama besar Yayasan Pendidikan Islam Qudsiyyah, 2) tingkah laku siswa, 3) kualitas lulusan, 4) kegiatan unggulan sekolah, dan 5) media sosial
3. Implikasi pembentukan *brand image* dalam meningkatkan daya saing sekolah, yakni: 1) kualitas pelayanan guru dan karyawan menjadi lebih baik, 2) minat masuk masyarakat terhadap sekolah meningkat, 3) siswa memiliki akhlak yang baik, 4) kepercayaan masyarakat yang tinggi terhadap MTs. Qudsiyyah Putri Kudus.

B. Saran-saran

Dari temuan penelitian ini, ada beberapa rekomendasi yang ditunjukkan sebagaimana berikut:

1. Hendaknya tetap menjaga dan memelihara *brand image* sekolah yang telah terbentuk dan menjadikan ciri khas sekolah tersebut
2. Diharapkan kepada kepala sekolah untuk meningkatkan *brand image* kepada masyarakat sekolah dengan terus meningkatkan kualitas sekolah
3. Kepada para peneliti diharapkan untuk meneruskan penelitian ini dan mengungkap hal-hal terbaru mengenai strategi *brand image* lembaga pendidikan.
4. Pemanfaatan sosial media merupakan hal yang sangat menunjang dalam faktor yang mendukung dalam pelaksanaan *brand image* di MTs. Qudsiyyah Putri Kudus dalam meningkatkan kualitas daya saing lembaga pendidikan

