

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an, Yayasan Penyelenggara Penerjemah dan Penafsir Al-Qur'an, *Al-Qur'an dan Terjemah*, Kementerian Agama RI, Jakarta, 2012.
- Basu Swastha dan Ibnu Sukotjo, *Pengantar Bisnis Modern*, Liberty Yogyakarta, Yogyakarta, 2002.
- Buchari Alma, *Kewirausahaan*, Alfabeta, Bandung, 2009.
- Danang Sunyoto, *Perilaku Konsumen*, Center of Academic Publishing Service, Yogyakarta, 2013.
- Dedi Mulyadi, dkk, "Analisis Strategi Pemasaran Jasa Lembaga Pembiayaan Non Bank Pada PT Oto Multiartha Karawang", *Jurnal Manajemen*, Vol. 09 No. 2 Januari 2012.
- Ekawati Rahayu Ningsih, *Manajemen Pemasaran*, DIPA STAIN Kudus, Kudus, 2008.
- Endang Tjahjaningsih dan Sri Sudarsi, *Ekonomi Bisnis*, STIE Stikubank, Semarang, 2002.
- Hendro, *A Smart And Good Entrepreneur*, Media Pressindo, Yogyakarta, 2011.
- Hermawan Kertajaya dan Muhammad Syakir Sula, *Syari'ah Marketing*, Mizan, Bandung, 2006.
- Indriyo Gitosudarmo, *Manajemen Pemasaran*, BPFE, Yogyakarta, 1997.
- , *Pengantar Bisnis*, BPFE, Yogyakarta, 2000.
- Kasmir dan Jakfar, *Studi Kelayakan Bisnis*, Prenada Media, Jakarta Timur, 2003.
- Kasmir, *Kewirausahaan*, PT Rajagrafindo Persada, Jakarta, 2013.
- , *Manajemen Pemasaran*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2000.
- LAN, "Konsep Strategi Pengembangan", *Artikel*, diakses dari www.strategipengembangan.com. diambil tanggal 22 Desember 2016.
- Mukhamad Saekan Muchith, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Nora Media Enterprise, Kudus, 2010.
- Nasution, *Metodologi Research*, Bumi Aksara, Jakarta, 2002.
- Noeng Mohadjir, *Metode Penelitian Kualitatif*, Rake Sarasin, Yogyakarta, 1996.

- Nur Afrillita, "Analisis SWOT dalam menentukan strategi pemasaran sepeda motor pada PT. Samekarindo Indah di Samarinda", *e Journal Adiministrasi Bisnis*, 2013.
- Philiph Kotler, *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*, Terjemahan oleh Hendra Teguh, Prihallindo, Jakarta, 1997.
- Pujianto, "Strategi Pemasaran Produk Melalui Media Periklanan", *Jurnal Nirmana*, Vol. 5, No. 1, Januari 2003.
- Rosady Ruslan, *Metodologi Penelitian Publik Relation dan Komunikasi*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2004.
- Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, dan Strategi*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2002.
- Suad Husnan dan Suwarsono Muhammad, *Studi Kelayakan Proyek*, Yogyakarta, 2000.
- Sudjana, *Strategi Pembelajaran*, Falah Production, Bandung, 2000.
- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Alfabeta, Bandung, 2005.
- , *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*, Alfabeta, Bandung, 2006.
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Rineka Cipta, Jakarta, 1993.
- Syaifuddin Azwar, *Metode Penelitian*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2001.
- Triton PB, *Marketing Strategic*, Tugu, Yogyakarta, 2008.
- Yusuf Hadi Miarso, dkk, *Teknologi Pendidikan*, Rajawali Jakarta, 1998.