

**PENGARUH CITRA MEREK DAN CITRA PERUSAHAAN  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN  
(STUDI KASUS PADA ASTRA HONDA MOTOR CABANG PATI)**



**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna  
Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S.1)  
dalam Ilmu Manajemen Bisnis Syariah**

Oleh :

**NANANG HERU PRAMONO**

**NIM 211255**

**SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS  
JURUSAN SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM/MBS**

**2017**



KEMENTERIAN AGAMA  
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI  
KUDUS

**NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Kepada

Yth. **Ketua STAIN Kudus**

**Cq. Ketua Jurusan Syariah**

di -

**Kudus**

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Diberitahukan dengan hormat, bahwa Skripsi Saudara: **Nanang Heru Pramono**, **NIM: 211255** dengan judul: **"Pengaruh Citra Merek dan Citra Perusahaan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Astra Honda Motor Cabang Pati)"** pada Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam Program Studi Manajemen Bisnis Syariah setelah dikoreksi dan diteliti sesuai aturan proses pembimbingan, maka skripsi dimaksud dapat disetujui untuk dimunaqosahkan. Oleh karena itu mohon dengan hormat agar naskah skripsi tersebut diterima dan diajukan dalam program munaqosah sesuai jadwal yang direncanakan.

Demikian kami sampaikan terimakasih.

*Wassalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh*

Kudus, Februari 2017

Hormat Kami,

Dosen Pembimbing

  
**Lina Kushidayati, SHI, MA**  
**NIP. 19800703 2009 12 2002**



**KEMENTERIAN AGAMA**  
**SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI**  
**KUDUS**

**PENGESAHAN SKRIPSI**

**Nama : Nanang Heru Pramono**  
**NIM : 211255**  
**Jurusan/Prodi : Syariah dan Ekonomi Islam/Manajemen Bisnis Syariah**  
**Judul Skripsi : "Pengaruh Citra Merek dan Citra Perusahaan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Astra Honda Motor Cabang Pati)"**

Telah dimunaqosahkan oleh Tim Penguji Skripsi Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kudus pada tanggal :

**06 Maret 2017**

Selanjutnya dapat diterima dan disahkan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S.1) dalam Ilmu Manajemen Bisnis Syariah.

Kudus, 13 Maret 2017

Ketua Sidang / Penguji I

Penguji II



**Dr. Adri Efferi, M.Ag**  
**NIP. 19750318200003 1 001**

**H. M. Husni Mubarak, SE., MM.**  
**NIP. 19801226 200604 1 003**

Pembimbing

Sekretaris Sidang/Penguji III

**Lina Kushidayati, SHI, MA**  
**NIP. 19800703 2009 12 2002**

**Irsad Andriyanto, SE., M.Si.**  
**NIP. 19800101200801 1 031**

SURAT PERNYATAAN

Yang betandan tangan dibawah ini :

Nama : Nanang Heru Pramono  
NIM : 211255  
Jurusan : Syariah dan Ekonomi Islam  
Prodi : Manajemen Bisnis Syariah  
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek dan Citra Perusahaan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen ( Studi kasus Pada Astra Honda Motor Cabang Pati)

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah benar – benar karya saya sendiri. Dan apabila ada kesamaan dengan skripsi lain itu hanya buat referensi saya sendiri. Bila terbukti tidak demikian, saya bersedia menerima segala akibatnya, termasuk pencabutan kembali gelar sarjana yang telah saya terima

Kudus, Februari 2017



Nanang Heru Pramono

NIM : 211255

## MOTTO

إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا ﴿١﴾ فَإِذَا فَرَغْتَ فَانصَبْ ﴿٢﴾ وَإِلَىٰ رَبِّكَ فَارْغَبْ ﴿٣﴾

Artinya:”Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, Maka apabila kamu telah selesai (dari sesuatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain. Dan hanya kepada Tuhanmulah hendaknya kamu berharap. (QS.Alam Nasyrah:6-8)<sup>1</sup>



---

<sup>1</sup> Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan terjemahnya*, Thoha Putra, Semarang, 1998, hlm. 1073

## PERSEMBAHAN

Puji syukur Alhamdulillah dan dengan segala kerendahan hati, kupersembahkan karya kecilku ini untuk :

- Persembahan yang tertinggi hanyalah kepada Allah SWT, karena hanyadengan ridho-Nya lah selalu kuharapkan untuk menyertai setiap tapak langkahku.
- Nabi Muhammad SAW sebagai sang inspirator hidup.
- Almameterku tercinta, Jurusan Syari'ah Manajemen Bisnis Islam STAIN Kudus.
- Sebentuk ungkapan kasih untuk kedua orang tuaku (Bapak Bambang Supriyanto dan Ibu Ismini) tersayang, kasih terindah yang kumiliki dalam hidupku adalah bagaimana kalian memberikan seluruh perhatian cinta dan do'a untukku yang senantiasa mengiringi langkahku.
- Teman – teman kelas MBS B yang senantiasa tak kenal lelah untuk membantuku dan memberikan dorongan hingga terselesaikan karya sederhanaku.
- Para Dosen yang telah membimbingku dari kemiskinan ilmu sampai mengerti makna kehidupan. Doa dan restunya selalu saya nantikan semoga ilmu yang diperoleh dapat diabdikan untuk perjuangan menegakkan cita – cita.

Kalian semua telah memberikan hari – hari berwarna cinta dan kasih, berhias cerita – cerita tersirat rindu menggebu, tawa tertahan tertutur kasih tentang kepedihan atau apa saja yang menjadi ranting pohon bernama cinta kasih yang selalu mewarnai perjalanan hidupku.

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq serta hidayah-Nya, sehingga pada kesempatan ini penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi yang berjudul “ **Pengaruh Citra Merek dan Citra Perusahaan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen ( Studi Kasus Pada Astra Honda Motor Cabang Pati)**”, ini disusun guna memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (satu) dalam Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam program studi Manajemen Bisnis Islam pada sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Kudus.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak mendapatkan bimbingan dan saran – saran dari berbagai pihak, sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan. Untuk itu penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Dr. H. Fathul Mufid, M.S.I, selaku ketua STAIN Kudus yang telah merestui dalam pembahasan dan penyusunan skripsi.
2. Dr. H. Abdurrahman Kasdi, Lc, M.Si, selaku Ketua Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam pada STAIN Kudus.
3. Lina Kushidayati, SHI, MA, selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk bersedia memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Ibu Hj. Azizah, S.Ag, MM selaku Kepala Perpustakaan STAIN Kudus yang telah memberikan izin dan layanan perpustakaan yang diperlukan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Adrian Noto, selaku kepala Astra Honda Motor Cabang Pati yang telah memberikan izin dan layanan yang diperlukan dalam penyusunan skripsi.

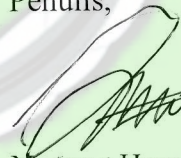
6. Para dosen dan Staf pengajar dilingkungan STAIN Kudus yang membekali berbagai pengetahuan, sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
7. Dan semua pihak yang tidak saya sebutkan satu persatu.

Semoga amal baik beliau tersebut di atas dan juga semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan mendapatkan balasan pahala yang berlipat ganda di sisi Allah SWT. Amin....

Akhirnya penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh mencapai kesempurnaan dalam arti sebenarnya, namun penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis sendiridan para pembaca pada umumnya.

Kudus, 13 Februari 2017

Penulis,



Nanang Heru Pramono

211255

