

ABSTRAK

Nama : Ani Laili Rohmawati, 212099, “Peran Gaya Hidup Dalam Meningkatkan Pembelian Produk Rabbani Di Desa Kertomulyo Kecamatan Trangkil Kabupaten Pati”

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana peran gaya hidup dalam meningkatkan pembelian produk rabbanidi desa Kertomulyo kecamatan Trangkil kabupaten Pati, Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, dijabarkan secara deskriptif dengan sumber data yang terdiri dari penduduk desa Kertomulyo Kecamatan Trangkil Kabupaten Pati. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah observasi, wawancara, dan dokumentasi. Subjek penelitian adalah 7 orang konsumen Rabbani dari berbagai kalangan yang ada di Desa Kertomulyo Trangkil Pati. Adapun validitas data dalam penelitian ini menggunakan teknik triangulasi sumber, serta analisis data menggunakan *library research* dan *field research*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa peran gaya hidup dalam meningkatkan pembelian produk rabbani dapat di ukur dengan menggunakan pengukuran Psikografik atau yang lebih di kenal dengan AIO (*Activities, Interest, Opinion*). Sedangkan Faktor-faktor yang menyebabkan konsumen berperilaku konsumtif dalam mengambil produk rabbani dikategorikan menjadi dua faktor antara lain yaitu: (1) factor internal, dan (2) factor eksternal.

**Kata kunci: Gaya hidup, Rabbani, Peningkatan pembelian**