

ABSTRAK

Farida Naila Rahmah. NIM. 1620210170. Pengaruh Nilai Utilitarian, Hedonis terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Shopee di Kudus.

Penelitian ini bertujuan menguji secara empiris pengaruh nilai utilitarian, hedonis terhadap Kepuasan konsumen Shopee di Kudus. Menguji secara empiris pengaruh nilai utilitarian, hedonis terhadap Loyalitas Konsumen Shopee di Kudus. Menguji secara empiris kepuasan memediasi hubungan nilai utilitarian, hedonis terhadap Loyalitas Konsumen Shopee di Kudus.

Jenis penelitian yang digunakan peneliti adalah penelitian lapangan. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Sampel penelitian ini merupakan konsumen Shopee di Kudus yang berjumlah 100 responden. Teknik pengumpulan data menggunakan metode angket. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis statistik deskriptif, uji validitas dan reliabilitas instrument, uji asumsi klasik, dan analisis data yang terdiri dari uji t parsial, koefisien determinasi dan analisis jalur (*path analysis*).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh nilai utilitarian terhadap kepuasan konsumen Shopee di Kudus. Terdapat pengaruh hedonis terhadap kepuasan konsumen Shopee di Kudus. Terdapat pengaruh nilai utilitarian terhadap loyalitas konsumen Shopee di Kudus. Terdapat pengaruh hedonis terhadap loyalitas konsumen Shopee di Kudus.

Kata Kunci: Nilai Utilitarian, Hedonis terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen