

DAFTAR PUSTAKA

- Al Farisi. Muhammad Salman. “Preferensi Masyarakat Terhadap Pembelian Produk Makanan Halal di Dusun Mlangi Yogyakarta”. *JMBK* vol 1. 2020.
- Ansori. Muslich dan Sri Iswati. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya. UNAIR. 2009.
- Bungin. Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif. komunikasi. Ekonomi dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial lainnya*. Jakarta. Kencana Prenada Media Group. 2009.
- Fandi. Tjiptono. *Strategi Pemasaran. Edisi Kedua*. Yogyakarta. Andi. 2002.
- Fernando. Aldri Dolly dan Riri Mayliza. “Pengaruh persepsi dan preferensi konsumen terhadap keputusan pembelian makanan siap saji fried chicken pada d’resto di kota padang cabang siteba”.
- Ghozali. Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2011.
- Hasbi. Andi Rizkiyah. “Preferensi Konsumen dalam Keputusan Pembelian Produk Nugget Ayam di Kota Palopo”. *Jurnal Ilmu Pertanian* vol 4 No. 1.
- Hasnunidah. Neni. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta. Media Akademi. 2017.
- Iswati. Sri dan Muslich Ansori. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya. UNAIR. 2009.
- Ksiram. Moh. *Metodologi Penelitian kuantitatif-kualitatif*. Yogyakarta. Sukses Offset. 2010.
- Kurniawan. Albert. *Metode Riset untuk Ekonomi dan Bisnis*. Bandung. Alfabeta. 2014.
- Lestari. Lupi Ayu *et al.* “Pengaruh Harga. Promosi. Produk. Label Halal Terhadap Keputusan Membeli Frozen Food (Studi Kasus di Kota Bengkulu)”. *J. Alif Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Syariah dan Sosial Budaya Islam* vol 6 No. 1. 2021.
- Muhammad. Nasrullah. “Islamic Branding. Religiusitas dan Keputusan Konsumen”. 2015.
- Mundir dan Sukidin. *Metode Penelitian Membimbing Mengantar Kesuksesan Anda dalam Dunia Penelitian*. Surabaya. Insan Cendika. 2005.
- Nasution. *Metode Research/Penelitian Ilmiah*. Jakarta. Bumi Aksara. 2003.
- Nasution. Mustafa Edwin. *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*. Jakarta. 2010.

- P. Vidyayanti. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung. Rosda. 2010.
- Priyatno. Duwi. *Buku Pintar Statistik Komputer*. Yogyakarta. Media Kom. 2011.
- Priyanto. Duwi. "SPSS 22. Pengelolaan Data Praktis". Yogyakarta. Andi Offset. 2014.
- Rahmat. Jalaludin. *Psikologi Komunikasi*. Bandung;PT Remaja Rosdakarya. 2001.
- Rozalinda. *Ekonomi Islam. Teori dan Aplikasinya Pada AKtifitas Ekonomi*. Depok. 2013.
- Sarwono. Sarlito W. *Psikologi Lintas Budaya*. Jakarta.Rajawali Pers. 2014.
- Stanley Lemeshow. David W. Hosmer J. Janeile Klar & Stephen K. Lwanga. 1997. *Besar Sampel dalam Penelitian Kesehatan*. Gajah Mada Uiversity Press. Yogyakarta. 2.
- Sudaryono. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta. CV Andi Offset. 2016.
- Sugiyono. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung. Alfabeta. 2013.
- Sugiono. *Metode Penelitian Kuantitatif. Kualitatif dan Kombinasi*. Bandung. Alfabeta. 2015.
- Sujarweni. V. Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*. Yogyakarta. Pustaka Baru. 2015.
- Sujianto. Agus Eko. "Aplikasi Statistik. dengan SPSS 16.0". Jakarta. Prestasi Pustaka Publisir. 2009.
- Suprayogo. Imam. *Metode Penelitian Sosial Agama*. Bandung. Remaja Rosdakarya. 2001.
- Sururi. M. "Preferensi Konsumen dalam Pembelian Produk yang Dipasarkan di Supermarket TIP TOP Cabang Ciputat". *Jurnal Bisnis. Keuangan Dan Ekonomi Syariah*. Vol 1. 2021.
- Tanzeh. Ahmad. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta. Teras. 2011.
- Wardhani. Widya. "Pengaruh Persepsi dan Preferensi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Hunian Green Product". *Jurnal Manajemen dan Organisasi*. vol VI. No 1. 2015.