

DAFTAR ISI

**HALAMAN COVER ..... i**

**HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING ..... ii**

**HALAMAN PENGESAHAN MUNAQOSAH ..... iii**

**HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI ..... iv**

**ABSTRAK ..... v**

**MOTTO ..... vi**

**PERSEMBAHAN ..... vii**

**PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN ..... viii**

**KATA PENGANTAR ..... ix**

**DAFTAR ISI ..... xi**

**DAFTAR TABEL ..... xiv**

**DAFTAR GAMBAR ..... xv**

**BAB I PENDAHULUAN ..... 1**

    A. Latar Belakang Masalah ..... 1

    B. Rumusan Masalah ..... 4

    C. Tujuan Penelitian ..... 4

    D. Manfaat Penelitian ..... 5

    E. Sistematika Penulisan ..... 6

**BAB II LANDASAN TEORI ..... 7**

    A. Deskripsi Teori ..... 7

        1. Preferensi Konsumen ..... 7

            a. Pengertian Preferensi Menurut Perspektif Islam ..... 7

            b. Pengertian Preferensi konsumen Secara Umum ..... 8

            c. Indikator Preferensi Konsumen ..... 9

        2. Persepsi Konsumen ..... 12

            a. Pengertian Persepsi Konsumen Menurut Perspektif Islam ..... 12

            b. Pengertian Persepsi Konsumen Secara Umum ..... 13

            c. Indikator Persepsi Konsumen ..... 15

        3. Keputusan Pembelian Konsumen ..... 16

            a. Pengertian Keputusan Pembelian Konsumen Menurut Perspektif Islam ..... 16

            b. Pengertian Keputusan Pembelian Konsumen Secara Umum ..... 16

            c. Pengaruh Preferensi Dan Persepsi Terhadap Keputusan Pembelian ..... 18

            d. Indikator Keputusan Pembelian Konsumen ..... 19

|                                                                                                  |           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| B. Penelitian Terdahulu.....                                                                     | 20        |
| C. Kerangka Berpikir .....                                                                       | 24        |
| D. Hipotensis .....                                                                              | 25        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>                                                            | <b>27</b> |
| A. Jenis Dan Pendekatan.....                                                                     | 27        |
| B. <i>Setting</i> Penelitian.....                                                                | 27        |
| C. Populasi Dan Sampel .....                                                                     | 28        |
| D. Desain Dan Definisi Operasional .....                                                         | 30        |
| E. Uji Validitas dan Reabilitas.....                                                             | 32        |
| F. Teknik Pengumpulan Data .....                                                                 | 33        |
| G. Teknik Analisis Data.....                                                                     | 34        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>                                               | <b>38</b> |
| A. Hasil Penelitian .....                                                                        | 38        |
| 1. Gambaran Objek Penelitian .....                                                               | 38        |
| a. Sejarah Berdirinya Lestari Food di Desa<br>Tawangrejo Kecamatan Winong Kabupaten<br>Pati..... | 38        |
| b. Letak Geografis.....                                                                          | 39        |
| c. Macam-Macam Produk Lestari Food.....                                                          | 39        |
| d. Gambaran Responden .....                                                                      | 40        |
| 1) Responden Beracuan Gender .....                                                               | 41        |
| 2) Responden Berdasarkan RT/RW .....                                                             | 41        |
| 3) Responden Berdasarkan Usia.....                                                               | 42        |
| 4) Responden Berdasarkan Pendidikan .....                                                        | 43        |
| 5) Responden Berdasarkan Pekerjaan .....                                                         | 44        |
| 2. Analisis Data.....                                                                            | 44        |
| a. Uji Validitas.....                                                                            | 44        |
| b. Uji Reliabilitas .....                                                                        | 46        |
| c. Uji Asumsi Klasik.....                                                                        | 47        |
| 1) Uji Normalitas .....                                                                          | 47        |
| 2) Uji Multikolinearitas .....                                                                   | 47        |
| 3) Uji heterokedastisitas .....                                                                  | 48        |
| d. Uji Statistik .....                                                                           | 49        |
| 1) Uji Regresi Linear Berganda.....                                                              | 49        |
| 2) Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....                                                      | 50        |
| 3) Uji t (Parsial).....                                                                          | 51        |
| 4) Uji F (Simultan).....                                                                         | 52        |
| B. Pembahasan .....                                                                              | 53        |
| 1. Pengaruh Preferensi terhadap Keputusan<br>Pembelian .....                                     | 53        |
| 2. Pengaruh Persepsi terhadap Keputusan<br>Pembelian .....                                       | 54        |

3. Pengaruh Preferensi dan Persepsi Terhadap  
Keputusan Pembelian Produk Lestari Food ..... 55

**BAB V PENUTUP ..... 56**

    A. Simpulan..... 56

    B. Saran-Saran ..... 56

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu ..... 20

Table 3.1 Definisi Operasional Variabel ..... 31

Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... 41

Tabel 4.2 Responden Berdasarkan RT/RW ..... 41

Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Usia ..... 42

Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Pendidikan ..... 43

Tabel 4.5 Responden Berdasarkan Pekerjaan..... 44

Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas pada Preferensi Konsumen  
(X1)..... 45

Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas pada Variabel Persepsi  
Konsumen (X2)..... 45

Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas pada Variabel Keputusan  
Pembelian (Y) ..... 46

Tabel 4.9 Hasil Uji Coba Reliabilitas ..... 46

Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas pada Kolmogorov-Smirnov ..... 47

Tabel 4.12 Hasil Uji Glejser ..... 49

Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinearitas..... 48

Tabel 4.13 Hasil Uji Regresi Linear Berganda..... 50

Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R2) ..... 51

Tabel 4.15 Hasil Uji Parsial Variabel X1 terhadap Y..... 52

Tabel 4.16 Hasil Uji Parsial Variabel X2 terhadap Y..... 52

Tabel 4.17 Hasil Uji Simultas X1,X2 Terhadap Y ..... 53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2 Kerangka berfikir..... 24

