

ABSTRAK

Indah Monika Sari, 1820310200, Pengaruh Preferensi dan Persepsi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lestari Food di Desa Tawangrejo Kecamatan Winong Kabupaten Pati, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, IAIN Kudus, 2023.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh preferensi dan persepsi terhadap keputusan pembelian produk Lestari Food baik secara parsial maupun simultan. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah semua orang desa Tawangrejo yang melakukan pembelian produk Lestari Food. Pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan *non probability sampling* dengan teknik *purposive sampling* sebanyak 97 responden. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah menyebar angket (kuisisioner). Variable independent yaitu preferensi (X1) dan persepsi (X2) berpengaruh terhadap variable dependen yaitu keputusan pembelian (Y) produk Lestari Food. Berdasarkan analisis data yang telah dilakukan, hasil menunjukkan bahwa: (1) preferensi konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk Lestari Food (2) persepsi konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk Lestari Food (3) preferensi dan persepsi konsumen secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk Lestari Food.

Kata Kunci: *Preferensi, Persepsi Konsumen, Keputusan Pembelian, Lestari Food.*