

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Ma'ruf. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2015.
- Ahyari, Agus. *Perencanaan Sistem Produksi*. Yogyakarta: BPFE, 1985.
- Al qur'an. Al-Baqarah ayat 168. Al-Qur'an dan Terjemahnya. Jakarta: Departemen Agama RI : Pustaka Assalam. 2010.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Amilia, Suri dan M. Oloan Asmara Net. "Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa". *Jurnal Manajemen dan Keuangan* 6. No. 1, 2017.
- Andriani, Femi. "Pengaruh Iklan dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Tokopedia (Studi Kasus pada Pengguna Tokopedia di Jabodetabek)". *Jurnal JIMEN* 1. No. 3, 2021.
- Dul, Nikolaus. *Metodologi Penelitian Kuantitatif : Beberapa Konsep Penulisan Skripsi dan Data dengan SPSS*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2019.
- Faroh, Wahyu Nurul. "Analisa Pengaruh Harga, Promosi, dan Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pemasaran Online melalui Jejaring Sosial Facebook "Perawatan Wajah)". *Jurnal Kreatif* 4, No. 2, 2017.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: BP Universitas Diponegoro, 2013.
- Gunawan, Didik. *Keputusan Pembelian Konsumen Marketplace Shopee Berbasis Sosial Media Marketing*. Padangsidempuan : PT. Inovasi Pratama Internasional. 2022.
- Gunawan, Imam. *Pengantar Statistik Inferensial*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2016.
- Harahap, Isnaini dkk. *Hadis-Hadis Ekonomi*. Jakarta: Kencana. 2017.
- Hariyanti, Novi Tri, Alexander Wirapraja. Pengaruh Influencer Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Digital Era Modern (Sebuah Studi Literatur). *Jurnal Eksekutif* 15, No. 1, 2018.
- <https://inet.detik.com/cyberlife/d-5407210/pengguna-internet-indonesia-tembus-2026-juta> diakses pada tanggal 10 Juni 2022.
- <https://katadata.co.id/yuliawati/digital/608fc9fd30bac/survei-kic-mayoritas-umkm-berdagang-online-di-shopee-dan-tokopedia> diakses pada tanggal 2 Juni 2022.
- <https://www.gramedia.com> diakses pada 25 Mei 2022

- Iisnawati, Aslamia Rosa, dan Dessy Yunita. "Penerapan Strategi Digital (e-price) dan e-wallet pada Usaha dengan Platform Digital". *Sricommerce: Jurnal of Sriwijaya Community* 2, No. 1, 2021.
- Istiqomah, Zainul Hidayat, dan Ainun Jariah. "Analisis Pengaruh Kepercayaan, Iklan, dan Persepsi Resiko terhadap Keputusan Pembelian di Situs Shopee di Kota Lumajang". *Jurnal Progress* 2, 2019.
- Jayanti, Ratna Dwi dan Mochammad Zalaluddin Zuhri. "Analisis Pengaruh Iklan, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Minuman Teh Pucuk Harum pada Konsumen De Nala Food court ". *Jurnal Eksis* 12. No 1, 2017.
- Kesuma, Teuku Meldi. "Prinsip dan Kriteria Periklanan dalam Perspektif Islam", *Jurnal Share* 1. no. 1. 2012.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. *Prinsip-Prinsip Manajemen*. Jakarta: Erlangga, 2006.
- Kusumastuti, Diah Anggit. "Pengaruh Pandemi Covid-19 terhadap Eksistensi Bisnis UMKM dalam mempertahankan Business Continuity Management (BCM)". *E-journal Administrasi Bisnis* 8. No.3, 2020.
- Laksana, Muhammad Fajar. *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Sukabumi: Khalifah Mediatama, 2019.
- Lamarto, Yohanes. *Konsultan Manajemen*. Jakarta: Erlangga, 1984.
- Leonardo, Brenda R., Rudy S. Wenes, Jane G. Poluan. "Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan di Marketplace Shopee pada saat Pandemi Covid-19". *Jurnal EMBA* 9, no. 3, 2021.
- Lupiyando, Rambat dan A. Hamdani. *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktik*. Jakarta: Salemba Empat. 2001.
- Masrukhin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Kudus: Dipa Stain Kudus, 2009.
- Morissan. *Periklanan*. Jakarta : Kharisma Putra Utama, 2010.
- Musfar, Tengku Firli. *Buku Ajar Manajemen pemasaran Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia, 2020.
- Nursyeca, Nurul, Yusuf Sapari, dan Ririn Risnawati. "Pengaruh Iklan Shopee di Televisi dalam Pembentukan Brand awareness Platform Aplikasi Shopee terhadap Minat Beli Konsumen". *Jurnal SIGNAL* 9. No. 1, 2021.
- Oktavenia, Kadek Ayu Riska dan I Gusti Agung Ketut Sri Ardani. "Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia dengan Citra Merek sebagai Pemediasi". *E-Jurnal Manajemen Unud* 8. No. 3, 2019.

- Prawirosentono, Suyadi. *Manajemen Mutu Terpadu*. Jakarta: Bumi Aksara, 2002.
- Priansa, Donni Juni. *Komunikasi Pemasaran Terpadu pada Era Media Sosial*. Bandung: Pustaka Setia, 2017.
- Purnomo, Rochmat Aldy. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. Ponorogo : WADE Group, 2016.
- Putri, Budi Rahayu Tanama. *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: Fakultas Peternakan Universitas Udayana, 2017
- Salim, Adiyana. "Dampak Pandemi Covid-19 terhadap Keberadaan Bisnis Online". *Al-Mizan: Jurnal Hukum dan Ekonomi* 6. No.2, 2020.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV Andi, 2013.
- Selly. "Pengaruh Iklan dan Promosi penjualan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Situs Belanja Online Lazada (Studi Kasus pada Mahasiswa Semester VI Program Studi Sarjana Manajemen STIE Sultan Agung)". *Jurnal Sultanist* 7. No. 1, 2019.
- Siregar, Lisma Yana dan Muhammad Irwan Padli Nasution. "Perkembangan Teknologi Informasi terhadap Peningkatan Bisnis Online". *Hirarki : Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis* 2. No. 1, 2020.
- Siregar, Syofiyani. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana, 2015.
- Siyoto, Sandu dan Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Sudarsono, Heri. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Jember: CV. Pustaka Abadi, 2016.
- Sudaryono. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: CV. Andi Offset. 2016.
- Sudjarmika, Fransiska Vania. "Pengaruh Harga, Ulasan Produk, Kemudahan, dan Keamanan terhadap Keputusan Pembelian secara Online di Tokopedia". *Jurnal Agora* 5. No.1, 2017.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2008.
- Sujarweni, V. Wiratna. *Metodologi Penelitian : Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta : Pustaka Baru Press, 2015.
- Sunyoto, Danang. *Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana untuk Mengenali Konsumen)*. Yogyakarta : CAPS (Center of Academic Publishing Service) , 2010.
- Supaat, Nur Aris, dan M. Arif Hakim. *Pedoman Penyelesaian Tugas Akhir Program Sarjana (Skripsi)*. Kudus: Pusat Penjamin Mutu (PPM) IAIN Kudus. 2018.

- Supriyadi, Wahyu Wiyani, dan Ginanjar Indra K.N. "Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Mahasiswa Pengguna Produk Sepatu Merek Converse di Fisip Universitas Merdeka Malang)". *Jurnal Bisnis dan Manajemen* 4, No. 1, 2017.
- Umar, Husein. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2002.
- Wulandari, Risky Desti dan Donant Alananto Iskandar. "Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap keputusan pembelian pada produk Kosmetik". *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB)* 3, No. 1, 2018.

