

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan mengenai pengaruh harga, iklan, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian melalui shopee pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah IAIN Kudus Angkatan 2018, dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Variabel harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian melalui shopee pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah IAIN Kudus Angkatan 2018. Hasil pengujian statistik menunjukkan bahwa hasil uji pada variabel harga diperoleh t_{hitung} sebesar 2,392 dengan nilai t_{tabel} 2,00324 dan nilai signifikansi sebesar 0,020 lebih kecil dari 0,05 ($0,020 < 0,05$). Sehingga apabila harga yang ditawarkan oleh produsen terjangkau sesuai kualitas dan manfaatnya maka semakin tinggi untuk melakukan keputusan pembelian yang dilakukan oleh konsumen.
2. Variabel iklan (X_2) berpengaruh terhadap keputusan pembelian melalui shopee pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah IAIN Kudus angkatan 2018. Hasil pengujian statistik menunjukkan bahwa hasil uji pada variabel iklan diperoleh t_{hitung} sebesar 2,956 dengan nilai t_{tabel} 2,00324 dan nilai signifikansi sebesar 0,005 lebih kecil dari 0,05 ($0,005 < 0,05$). Sehingga semakin tinggi kualitas iklan yang ditayangkan akan semakin tinggi pula keputusan pembelian yang dilakukan oleh konsumen.
3. Variabel kualitas produk (X_3) berpengaruh terhadap keputusan pembelian melalui shopee pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah IAIN Kudus Angkatan 2018. Hasil pengujian statistik menunjukkan bahwa hasil uji pada variabel kualitas produk diperoleh t_{hitung} sebesar 3,225 dengan nilai t_{tabel} 2,00324 dan nilai signifikansi sebesar 0,002 lebih kecil dari 0,05 ($0,002 < 0,05$). Sehingga semakin tinggi kualitas sebuah produk maka akan semakin tinggi pula keputusan pembelian yang dilakukan oleh konsumen.
4. Dari hasil pengujian Uji F diperoleh nilai F_{hitung} sebesar 36,995. F_{hitung} lebih besar dari F_{tabel} ($36,995 > 2,77$) dan taraf signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari taraf signifikansi 0,05 ($0,000 < 0,05$). Sehingga harga, iklan, dan kualitas produk secara simultan berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian melalui Shopee pada Mahasiswa IAIN Kudus Prodi Ekonomi Syariah Angkatan 2018.

B. Keterbatasan penelitian

Penelitian ini tentunya masih terdapat keterbatasan meskipun sudah diupayakan semaksimal mungkin, sehingga untuk peneliti selanjutnya dapat memperbaiki. Beberapa keterbatasan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Dalam pengambilan data atau informasi melalui kuesioner yang diberikan responden terkadang tidak menunjukkan pendapat responden yang sebenarnya, hal ini karena terdapat perbedaan pemikiran, anggapan, dan pemahaman.
2. Penelitian ini hanya meneliti mengenai pengaruh harga, iklan, dan kualitas produk saja. Sedangkan masih banyak faktor yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian konsumen.

C. Saran

1. Bagi Penelitian Selanjutnya

Peneliti berharap bagi penelitian selanjutnya untuk lebih dikembangkan lagi variabel yang diteliti dan juga diperluas lagi obyek variabel yang akan diteliti, sehingga hasil yang didapatkan bisa lebih baik nantinya dan juga bisa untuk mengetahui minat orang-orang dalam lingkup yang luas dalam hal pembelian suatu produk melalui marketplace Shopee.

2. Bagi Perusahaan

Penulis memberikan saran kepada marketplace Shopee dalam hal ini ketiga variabel yaitu harga, iklan, dan kualitas produk berpengaruh positif dalam keputusan pembelian konsumen pada Shopee. Dalam hal harga, dapat menetapkan strategi harga yang baik agar daya belinya lebih meningkat. Kemudian dalam hal iklan, perlu ditingkatkan dengan mengunggah iklan yang lebih unik, inovatif dan mudah diingat oleh konsumen maka hal ini akan meningkatkan penjualan di Shopee. Serta dalam hal kualitas produk, dari pihak Shopee bisa lebih meningkatkan kualitas produknya menjadi lebih baik agar konsumen Shopee juga bisa merasakan dampak positifnya dalam hal memenuhi kebutuhan yang diperlukan dalam kesehariannya.

D. PENUTUP

Alhamdulillahirabbil'alamin

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT, dalam mengerjakan karya ilmiah ini penulis dapat menyelesaikan dengan kemudahan yang diberikan oleh Allah SWT, selalu diberikan waktu, tenaga, dan pikiran yang saya kira tidak dapat digantikan oleh apapun. Saya mengucapkan terimakasih kepada semua pihak atas

dukungan, motivasi, dan bimbingan yang penulis butuhkan untuk menyelesaikan karya ilmiah ini. Sebagai penulis yang masih membutuhkan bimbingan dalam penulisan dan sistem penelitian, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan kesalahan dalam penulisan karya ini. Akhir kata, penulis mengucapkan terimakasih dan berharap semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pembaca dan masyarakat pada umumnya. Aamiin...

